

Eenjarig traject na

- bachelor in het **Bedrijfsmanagement** afstudeerrichtingen **Marketing, Internationaal Ondernemen en KMO-management**
- bachelor in het **Journalistiek**
- bachelor in de **Grafische en digitale media**
- bachelor in het **Officemanagement**

**Academiejaar 2020 – 2021**

Opleidingsonderdeel	Studiepunten
<b>Eerste semester</b>	<b>31</b>
<b>Strategie Crash Course</b>	<b>6</b>
<b>2: Content 3: video en storytelling</b>	<b>3</b>
<b>3: Inspiratielabs</b>	<b>3</b>
<b>3: Profileringstraject Datagestuurde communicatie*</b>	
• Datagestuurde communicatie: strategie	5
• Datagestuurde communicatie: project	5
• Datagestuurde communicatie: trends en profilering	5
<b>3: Profileringstraject Contentmarketing en sociale media*</b>	
• Contentmarketing en sociale media: strategie	5
• Contentmarketing en sociale media: project	5
• Contentmarketing en sociale media: trends en profilering	5
<b>3: Profileringstraject Merkcommunicatie en creatieve campagnes*</b>	
• Merkcommunicatie en creatieve campagnes: strategie	5
• Merkcommunicatie en creatieve campagnes: project	5
• Merkcommunicatie en creatieve campagnes: trends en profilering	5
<b>3: Profileringstraject PR en reputatiemanagement*</b>	
• PR en reputatiemanagement: strategie	5
• PR en reputatiemanagement: project	5
• PR en reputatiemanagement: trends en profilering	5
<b>3: Nederlands: long en short copy</b>	<b>4</b>
<b>Tweede semester</b>	<b>30</b>
<b>3: Afstudeerstage</b>	<b>15</b>
<b>3: Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering</b>	<b>15</b>
<b>Totaal academiejaar</b>	<b>61</b>

\* je kiest voor 1 profileringstraject en neemt alle opleidingsonderdelen hierbinnen op.