

# Dé makers van de wereld van morgen

Toekomstplan

EDITIE 2020



denk. doe. word.



# *Inhoud*

## **I. Inleiding**

- 1 Voorwoord*
- 2 Historiek*

## **II. Opdracht Arteveldehogeschool**

- 1 Vijf expertisenetwerken*
- 2 Doelgroep*
- 3 Vier waarden*
- 4 Missie*
- 5 Visie*
- 6 Onderscheidende kracht*
- 7 Essentie*

## **III. Strategische doelstellingen**

- 1 Motiverende leer- en onderzoeksbiotoop*
- 2 Kansrijk en kleurrijk*
- 3 Mozaïek van leren en werken*
- 4 Leiderschap met impact*

*“Als organisatie schreven we al 20 jaar samen aan een mooi verhaal, maar vandaag richten we onze blik op de toekomst. Wie willen we zijn? Wat willen we betekenen? Hoe vertalen we onze visie naar de werkelijkheid? Met dit toekomstplan bouwen we samen verder aan onze hogeschool. En we willen iedereen mee aan boord”*

TOMAS LEGRAND, ALGEMEEN DIRECTEUR ARTEVELDEHOGESCHOOL





# I. Inleiding

## 1. Voorwoord

Stilstaan is achteruitgaan. Daarom zetten we de voorbije 20 jaar sterk in op innovatie en kwaliteit. Resultaat? Arteveldehogeschool als gedreven expertisecentrum en een warme, professionele hogeschool. Elke dag opnieuw zet iedereen alles om grenzen te verleggen. We leggen de lat hoog en dat merk je – zoveel is zeker.

Hoe de toekomst er exact zal uitzien? Dat weten we niet. Maar wat we wel weten is dat onze maatschappij razendsnel evolueert en wij flexibel inspelen op die veranderingen. Daarom is het onze taak om studenten klaar te stomen voor de wereld van morgen en daarin gaan we voor kwaliteit. En dat doen we samen, als één Arteveldehogeschool. Want met één krachtige stem en één centrale, duidelijke visie verzetten we bergen.

Met dit toekomstplan richten we ons samen op eenzelfde doel: vandaag de wereld van morgen maken!

TOMAS LEGRAND  
ALGEMEEN DIRECTEUR  
ARTEVELDEHOGESCHOOL





## 2. Waar komen we vandaan?

	<b>2000</b>	12 december <b>Oprichting van Arteveldehogeschool met 6.700 studenten en 800 medewerkers</b>
Johan Veeckman wordt algemeen directeur van Arteveldehogeschool Ingebruikname campus Hoogpoort	2001	Fusie van de Katholieke Hogeschool voor Lerarenopleiding en Bedrijfsopleidingen (KLBO), de Hogeschool voor Economisch en Grafisch Onderwijs (EGON), de Katholieke Hogeschool voor Gezondheidszorg Oost-Vlaanderen (KaHoG) en Sociale Hogeschool KVMW Gent tot Arteveldehogeschool
	2003	Oprichting van de Associatie Universiteit Gent Arteveldehogeschool richt samen met UGent, HoGent en HoWest de AUGent op
Invoering van de Bachelor-Masterstructuur Ingebruikname blok E campus Kattenberg	2004	
	2009	Opening campus Kantienberg
Opening nieuwbouw campus Mariakerke	2012	
	2013	Opening gerenoveerde campus Brusselsepoortstraat
	2017	Tomas Legrand wordt algemeen directeur
Inbedding van de graduaats- en specifieke lerarenopleidingen	2019	
Opening campus Watersportbaan Ingebruikname gerenoveerde campus Sint-Amandsberg	<b>2020</b>	<b>Lustrumviering en nieuw toekomstplan met 15.000 studenten en 1.500 medewerkers</b>
	...	Opening campus Dok-Zuid Renovatie campus Leeuwstraat Nieuwbouwwitbreiding campus Brusselsepoortstraat

## II. Opdracht Arteveldehogeschool

### 1. Onze vijf expertisenetwerken

Gent: de stad die wij een echte thuisbasis voor onze expertise mogen noemen. Daarmee zijn we uniek in Vlaanderen, want als Arteveldehogeschool bundelen we het grootste aantal experts op één enkele locatie. De waarde daarvan valt niet te onderschatten voor onze studenten en de samenleving. Sinds 2019 bundelen we onze expertise in ster- en satellietcampussen.

Onze impact? Die vertaalt zich op vele gebieden, maar onze experts gaan vooral te werk binnen de vijf expertisenetwerken die Arteveldehogeschool rijk is:

- **Business en Management**
- **Communicatie, Media en Design**
- **Gezondheid en Zorg**
- **Mens en Samenleving**
- **Onderwijs**

In het expertisenetwerk Business en Management zetten meer dan 250 experts en 4.500 studenten zich dagelijks in om de bedrijfswereld te voeden en te innoveren.

Onze hogeschool is ook dé referentie voor het expertisenetwerk Communicatie, Media en Design, waar zo'n 125 gespecialiseerde docenten en onderzoekers meebouwen aan de ontwikkeling van het vakgebied en 2.000 studenten wegwijs maken in de wereld van communicatie, journalistiek en crossmedia.

Zo'n 300 medewerkers inspireren in het expertisenetwerk Gezondheid en Zorg 3.200 studenten. Samen engageren ze zich om de zorgsector te vernieuwen.

Met 170 experts in Mens en Samenleving, breiden we dagelijks onze sociaal-agogische kennis uit en geven we die door aan zowat 2.000 studenten.

En elke dag leiden ongeveer 300 onderwijs-experts meer dan 3.000 leraren-in-spe op. Maar ze onderzoeken ook dagelijks manieren om het onderwijs te versterken.



## 2. Voor wie doen we het

In de toekomst lopen leren, leven en werken steeds meer door elkaar. En daar spelen we ook op in met onze praktijk- en toekomstgerichte opleidingen. Bachelor, graduaat of studiedag? Met onze brede waaier aan mogelijkheden staan we niet enkel klaar voor laatstejaarsleerlingen uit het secundair onderwijs, maar ook voor de professionals die zich wil heroriënteren of verdiepen in hun vak.

En met ons kwaliteitsvol onderzoek en doeltreffende dienstverlening bouwen we evengoed mee aan de wereld van morgen. We trekken allerlei nieuwe partners aan – zowel uit het bedrijfsleven als uit de academische wereld.





*“Ik heb het Syndroom van Asperger, een vorm van autisme. Daarom is plannen nogal moeilijk voor me, maar met mijn leercoach bekijk ik wekelijks hoe ik mijn taken stap voor stap kan aanpakken. Daardoor krijg ik echt de kans om mijn talent voor crossmediale storytelling te ontwikkelen.”*

THOMAS, STUDENT GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA

### 3. Waar geloven wij in?

#### **AUTHENTIEK**

Elk talent is een meerwaarde, daarvan zijn we zeker. In onze hogeschool creëren we een cultuur waar iedereen zichzelf kan zijn. En vooral: waar iedereen de beste versie van zichzelf kan worden. In alles wat we doen, krijgen eerlijkheid en integriteit de hoofdrol.

#### **BETROKKEN**

We hebben aandacht voor de gehele mens achter onze medewerkers en studenten. Voor hun talenten, onzekerheden én ambities. Bij Arteveldehogeschool krijg je ruimte om te experimenteren en te ondernemen, ruimte om uit fouten te leren en opnieuw te beginnen. Enkel zo hebben we écht impact – op elkaar en op de samenleving, waarin we het verschil willen maken.

#### **BEVLOGEN**

“Als je doet wat je graag doet, hoef je nooit een dag te werken”: een bekend citaat waar we bij Arteveldehogeschool rotsvast van overtuigd zijn. We geloven dat de juiste persoon op de juiste plaats het verschil maakt. Want alleen dan kan iedereen het beste van zichzelf geven. Met passie, nieuwsgierigheid en creativiteit bouwen we mee aan de wereld rondom ons.

#### **BAANBREKEND**

We gaan steevast voor kwaliteit en innovatie. Met veel goesting nemen we grote, maatschappelijke vraagstukken onder de loep. En daarin durven we nieuwe paden te bewandelen en naar buiten te komen met onze expertise. Waarom? Om te interesseren en inspireren, maar vooral om verandering in ons onderwijs en onze maatschappij te realiseren.



#### *4. Onze missie: waar staan we voor?*

##### **WOORDEN WORDEN DADEN ...**

De toekomst kunnen we niet voorspellen. Maar in een vliegensvlug veranderende maatschappij zullen sociale vaardigheden, ondernemingszin en flexibiliteit van essentieel belang zijn. We verleggen continu onze grenzen, samen met onze medewerkers en studenten. En we spelen in op de noden van het werkveld en de maatschappij.

##### **... NU EN IN DE TOEKOMST**

We willen studenten en medewerkers de ruimte geven om elke dag opnieuw dé makers van de wereld van morgen te worden. Kortom? Wij gaan voor woorden die veranderen in daden, nu en in de toekomst.



*“Mijn idee om een app te ontwikkelen waarmee we makkelijk psychologen en hun patiënten konden matchen, werd niet meteen gevolgd. Maar Arteveldehogeschool gaf me de ondersteuning die ik nodig had.”*

SÉLIA, STUDENT SOCIAAL WERK

## 5. Onze visie: hoe bereiken we onze doelen?

Dankzij onze permanente connectie met het werkveld zijn wij de eerste keuze als partner in onderwijs, onderzoek en dienstverlening in onze vijf expertisenetwerken.

### STERKE OPLEIDINGEN ...

Elke opleiding en elke activiteit van Arteveldehogeschool draagt ons kwaliteitslabel. Met onze innovatieve en relevante onderwijsvormen leveren we ondernemende en competente professionals af die bruisen van de praktijkkennis en vaardigheden. Daardoor zijn ze erg gegeerd in het werkveld.

### ... EN ONDERZOEK MET IMPACT

Maar ook met ons baanbrekend en onderzoek met impact zijn we een baken van kwaliteit voor de samenleving. We spreken de taal van het werkveld en staan bekend om onze gedrevenheid. Met gedurfde keuzes, leiderschap en flexibiliteit zetten we onze stempel op de wereld van morgen.





*“Ik heb in verschillende scholen en schoolgemeenschappen stage gelopen. En mijn stagebegeleiders zeiden me elke keer dat ze evenveel van mij hebben geleerd als ik van hen. Nu begeleid ik zelf stagiairs en zie ik des te meer hoeveel een diploma van Arteveldehogeschool wel waard is.”*

SANNE, ALUMNA KLEUTERONDERWIJS

## **6. Onderscheidende kracht: hoe maken we het verschil?**

### **DÉ MAKERS ...**

Wat ons onderscheidt? Onze sterke opleidingen, onderzoek en dienstverlening die het werkveld waardeert voor hun kwaliteit en relevantie. Dankzij toepasbaar onderzoek met impact en ondernemerschap bouwen onze studenten en medewerkers samen mee aan de hogeschool en de maatschappij.

### **... VAN DE WERELD VAN MORGEN**

Om onze studenten en medewerkers voor te bereiden voor de wereld van morgen, leggen we de nadruk op flexibiliteit, ondernemingszin en vaardigheden. We leggen de lat hoog, maar zorgen er ook voor dat ze bereikbaar is voor iedereen.

## **7. Onze essentie: wat willen we betekenen?**

### **SAMEN...**

Op elk moment reiken wij onze studenten de middelen aan om boven zichzelf uit te stijgen. Gaandeweg ontdekken ze wie ze zijn en waar hun talenten liggen. Samen met ons leren ze die te ontwikkelen en in te zetten.

### **... GRENZEN VERLEGGEN**

En ook voor onze medewerkers willen we een motiverende omgeving creëren waarin zij zowel professioneel als persoonlijk kunnen groeien. We maken ruimte om elkaar te helpen onze ambities waar te maken en onze kennis uit te breiden. Samen verleggen we onze grenzen.



# III. Strategische doelstellingen

## 1. Motiverende onderwijs- en onderzoeksbiotoop

Als hogeschool hebben wij de kracht om mee te bepalen hoe de wereld van morgen eruitziet. Daarom motiveren we studenten en medewerkers om hun grenzen te verleggen. Met baanbrekend onderzoek dat impact heeft, ontwikkelen we kennis en producten waarmee we een meerwaarde aan de samenleving bieden.

En onze studenten? Die leiden we op tot startklare en veerkrachtige professionals die klaar zijn voor morgen. We stimuleren hen met vernieuwde onderwijsvormen om hun leerproces in eigen handen te nemen. Bij ons krijgt iedereen gelijke kansen met begeleiding op maat. In onze campussen voelt elke student, medewerker en buurtbewoner zich thuis.

*“Dankzij wat ik leerde van mijn docenten en medestudenten durfde ik eindelijk mijn eigen onderneming te starten. Ik help nu jonge muzikanten om een online fanbase op te bouwen. Op die manier hebben we al heel wat carrières gelanceerd.”*

PIETER, ALUMNUS BEDRIJFSMANAGEMENT



*“Na een bijscholing aan Arteldehogeschool komen mijn werknemers altijd gemotiveerder, gepassioneerder en competentter terug. De innovatieve mindset die zij meebrengen is onbetaalbaar.”*

DUNJA, CEO EN OPRICHTER VAN EEN DIGITAAL AGENTSCHAP

## *2. Mozaïek van leren en werken*

Nieuwe technologieën, vergrijzing en globalisering; het zijn slechts enkele van de vele evoluties die de samenleving dagelijks uitdagen. Tegenwoordig moet je je vlekkeloos kunnen aanpassen aan de wereld van morgen. Daarom willen we Arteveldehogeschool uitbouwen als hét referentiepunt voor levenslang en gepersonaliseerd leren. Met een toegankelijk, toekomstgericht en samenhangend aanbod aan opleidingen brengen we disciplines samen - steeds met het oog op de noden van het werkveld.







*“Als jong meisje inspireerde mijn vader me om later iets te ondernemen, maar als tiener werd het me duidelijk dat mijn migratieachtergrond dat zou bemoeilijken. In Arteveldehogeschool vond ik een partner die mijn talenten mee wou ontwikkelen. Nu werk ik niet enkel als freelance grafisch vormgever, maar ook als docent.”*

MERYEM, DOCENT IN DE BACHELOR GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA

### **3. Kansrijk en kleurrijk**

Zo divers als Gent is, willen wij ook zijn. Die Gentse diversiteit omarmen we als motor voor kwaliteit en de groei van elke student en medewerker. Want een diverse en multiculturele hogeschool is rijker en heeft oog voor elk uniek talent. We zetten iedereen aan om zichzelf uit te dagen en nieuwe kansen te grijpen. Zo maken we onze ambities waar en verleggen we grenzen.

*“Met mijn expertise als logopedist heb ik het debat over de taalverwerving van Nederlands bij immigranten de nodige nuance kunnen bieden. Daardoor zal het taalbeleid dat nu wordt uitgeschreven ook écht een positieve invloed hebben.”*

ZENO, DOCENT EN ONDERZOEKER IN DE BACHELOR LOGOPEDIE EN AUDIOLOGIE

## *4. Leiderschap met impact*

We zijn trots op wat we realiseren en willen dat ook uitdragen naar de buitenwereld. Van student tot medewerker, als ambassadeurs van de hogeschool hebben we de kracht om invloed uit te oefenen en verandering in onze samenleving waar te maken. En dat doen we door als een gemeenschap van geëngageerde opiniemakers de wereld in te trekken. Want geëngageerde opiniemakers zijn pioniers: ze fascineren, dagen uit en inspireren. Ze zetten mens en maatschappij in beweging en bouwen zo mee aan een duurzame samenleving.





# *Ben jij ook een maker van de wereld van morgen?*

[www.arteveldehogeschool.be/toekomstplan](http://www.arteveldehogeschool.be/toekomstplan)



ARTEVELDEHOGESCHOOL ACADEMIEJAAR 2020 – 2021  
V.U. TOMAS LEGRAND, ALGEMEEN DIRECTEUR ARTEVELDEHOGESCHOOL VZW  
HOOGPOORT 15 – 9000 GENT



Arteveldehogeschool



@ArteveldehsGent



Arteveldehogeschool



[www.arteveldehogeschool.be](http://www.arteveldehogeschool.be)