



#arteveldehs2020
SAMEN MEER WAARDE CREËREN


arteveldhogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT
denk. doe. word.



Inhoud

	1. #arteveldehs2020	5		3. Onderwijsconcept	32
	2. Strategisch instellingsplan 2015-2020	8		3.1 Drie doelen	33
	2.1 Drie krachtlijnen	10		Professionele ontwikkeling	
	Co-creatie			Persoonlijke ontwikkeling	
	Zelfsturing			Ontwikkeling tot wereldburger	
	Engagement			3.2 Zes partners	36
	2.2 Drie waarden	14		Studenten	
	Open			Docenten	
	Betrokken			Directie en medewerkers	
	Vernieuwingsgericht			Werkveld en alumni	
	2.3 Drie strategische doelen	16		Sociaal netwerk	
	Inzetten op innovatief onderwijs,			Samenleving	
	onderzoek en dienstverlening			3.3 Vijf kenmerken	38
	Werken aan een waarderende organisatie				
	Uitbouwen strategische partnerschappen			4. Onderwijsraamwerk	44
	en netwerken				
	2.4 Negen strategische programma's	21			
	2.5 Strategische projecten	28			



1

#arteveldehs2020

samen meer waarde creëren

*Een nieuw strategisch instellingsplan,
onderwijsconcept en onderwijsraamwerke*

De Arteveldehogeschool zet met haar nieuw strategisch instellingsplan, onderwijsconcept en onderwijsraamwerk de bakens uit voor de komende vijf jaar.



Het **strategisch instellingsplan samen meerwaarde creëren** schetst onze visie en ambities voor de Arteveldehogeschool als geheel, onder de vorm van 3 krachtlijnen, 3 waarden en 3 strategische doelen voor de komende vijf jaren. Deze worden uitgewerkt in 9 strategische programma's.



Het **onderwijsconcept** van de Arteveldehogeschool vertolkt onze visie op goed onderwijs, in lijn met de uitgangspunten van het strategisch instellingsplan. Het onderwijsconcept schetst 3 doelen, schuift 6 partners naar voor en 5 kenmerken van een motiverende leeromgeving.



Tot slot tekende de Arteveldehogeschool haar **onderwijsraamwerk** uit, haar kwaliteitshandboek voor haar onderwijsactiviteit. Dit expliciteert voor 11 aspecten wat de hogeschool verwacht op het vlak van de kwaliteit van haar opleidingen en diensten inzake onderwijs.

STRATEGISCH INSTELLINGSPLAN 2015-2020

Onze visie en ambities voor **de organisatie als geheel**



9 STRATEGISCHE PROGRAMMA'S



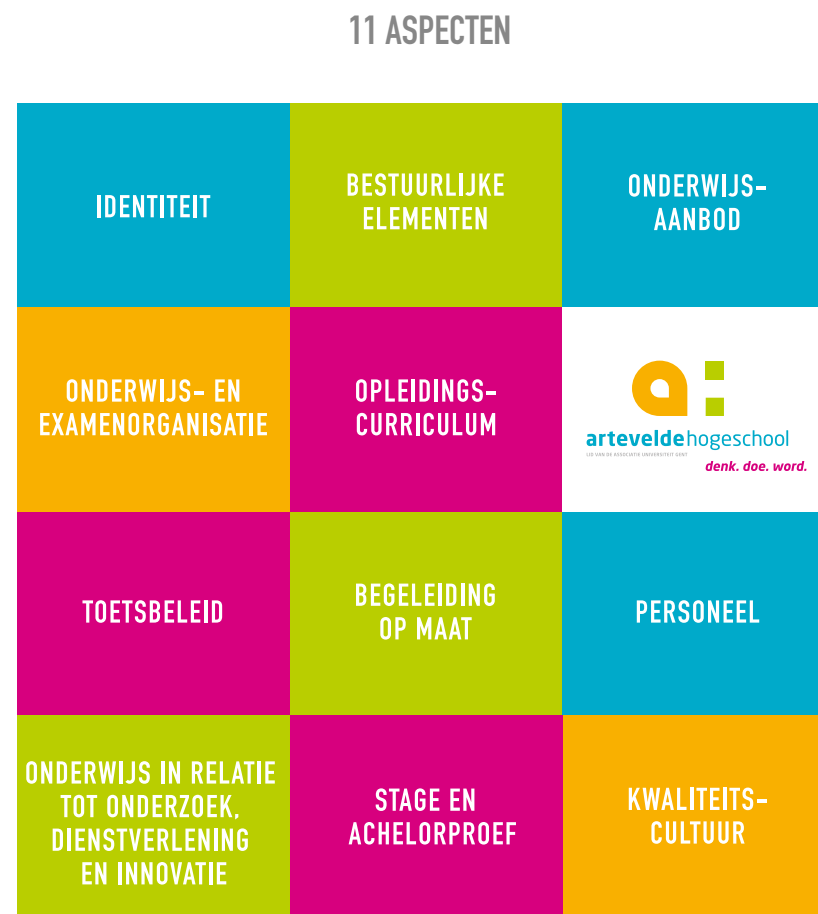
ONDERWIJSCONCEPT 2015-2020

Onze visie en ambities voor **goed onderwijs**



ONDERWIJSRAAMWERK

Ons **kwaliteitshandboek** voor goed onderwijs



2 Strategisch instellingsplan 2015-2020

samen meer_waarde creëren

Het strategisch instellingsplan vertolkt onze visie en ambities voor de Arteveldehogeschool als geheel voor de komende vijf jaar.

Een jaar lang werd door verschillende stakeholdersgroepen aan een steen geslepen om er een transparant prisma, een simplex van te maken. Een prisma met drie vlakken, symbolisch voor de drie gekozen waarden, de drie krachtlijnen en de drie strategische doelen in het nieuwe instellingsplan.

Het instellingsplan is gebaseerd op **drie waarden** die tonen wie of wat we willen zijn: betrokken, open en vernieuwingsgericht.

Het instellingsplan formuleert **drie strategische doelen**: *inzetten op innovatief onderwijs, onderzoek en dienstverlening, werken aan een waarderende organisatie en het verder uitbouwen van strategische partnerschappen en netwerken*, zowel regionaal als internationaal.

De **krachtlijnen** van het instellingsplan zijn *co-creatie, zelfsturing en engagement*. Dankzij deze krachtlijnen kunnen we bovenstaande doelen realiseren. Deze drie krachtlijnen dagen onze medewerkers, studenten en werkveld uit om de komende vijf jaar verder te groeien, elk vanuit hun eigen engagement. Alle stakeholders samen vormen een dynamisch leernetwerk waarin ze in openheid en vertrouwen, en in gelijkwaardigheid kunnen samenwerken als co-creators. Zo bloeit een onderzoeks- en innovatiecultuur waarin het mogelijk is complexe vraagstukken aan te pakken en veranderingen te realiseren.



Studenten en medewerkers worden gestimuleerd om vanuit eigen talenten hun professionele groei richting te geven en doelen te formuleren (zelfsturing). Ondernemingszin en autonome motivatie worden aangescherpt.

We verbinden engagement en ambitie met elkaar. Niet alleen voor de persoonlijke groei, maar ook om als wereldburger met een kritische blik de maatschappij mee gestalte te geven.

Die strategische doelen werden uitgewerkt in negen strategische programma's waaraan de opleidingen en diensten samen met de studenten en het werkveld zullen werken.

Wanneer we dit licht van het instellingsplan door het prisma sturen, merken we pas hoe mooi en kleurrijk de realisaties in opleidingen en diensten zullen zijn.

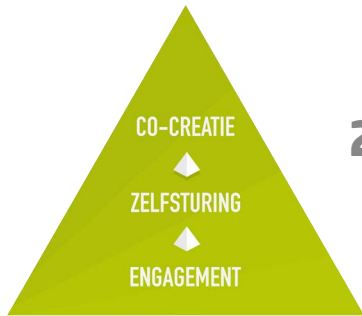
Ik nodig al onze stakeholders dan ook graag uit om mee de schouders te zetten onder dit nieuwe instellingsplan dat de Arteveldehogeschool richting geeft tot 2020.

Johan Veeckman, algemeen directeur Arteveldehogeschool

”

***When I dream alone,
it is just a dream. When
we dream together,
it is the beginning of
reality. When we work
together, following our
dream, it is the creation
of heaven on earth.***

Aangepast Braziliaans spreekwoord



2.1 Drie krachtlijnen voor het strategisch instellingsplan 2015-2020

We dagen al onze belanghebbenden uit om hun eigen groeiprocés vorm te geven en engageren ons om hiervoor een inspirerende ruimte te bieden. We kiezen voor drie krachtlijnen: co-creatie, zelfsturing en engagement. Deze vormen tevens het vertrekpunt van ons innoverend onderwijsconcept.

Co-creatie

Kennis en inzichten komen best tot stand in co-creatie. Medewerkers, studenten, werkveld, alumni ... zijn partners en co-creators van kennis, inzichten en producten. Ze verrijken en beïnvloeden elkaar via onderwijs, onderzoek, praktijkprojecten, stages en vormen zo een dynamisch netwerk. Ze werken samen in gelijkwaardigheid, openheid en vertrouwen. Over grenzen heen vernieuwen en ondernemen ze in onderwijs en praktijkgericht onderzoek, in wisselwerking met de samenleving.

Zo groeit een onderzoeks- en innovatiecultuur en ontstaat een omgeving waarin studenten en docenten constructief en doelgericht samen leren en werken. Dit maakt het mogelijk om complexe vraagstukken, ook uit de samenleving, aan te pakken en veranderingen te realiseren.

De expertiseontwikkeling in de Arteveldehogeschool richt zich op maatschappelijke thema's en focust op de domeinen die behoren tot het werkveld van de opleidingen die de hogeschool aanbiedt.

Het co-creatieprincipe is ook de basis voor onze samenwerking met alle partners en voor ons internationaliseringsbeleid. We internationaliseren onze curricula, organiseren uitwisseling van studenten en medewerkers, delen kennis en doen aan benchmarking. We bouwen aan een breed netwerk van internationale partners, maar kiezen ook voor een intensere samenwerking met een select aantal strategische partnerinstellingen.

” Als lesgever vind ik dat we meer en meer de student moeten betrekken bij het onderwijsproces. Hij of zij moet er zelf eigenaar van worden, en keuzes kunnen maken.

Pieter-Jan Bonne, docent



” Ik heb tijdens mijn opleiding al heel wat keuzes mogen én moeten maken. Dat maakt het boeiend. Mijn opleiding is een persoonlijk parcours. Matthias, student sociaal werk

Zelfsturing

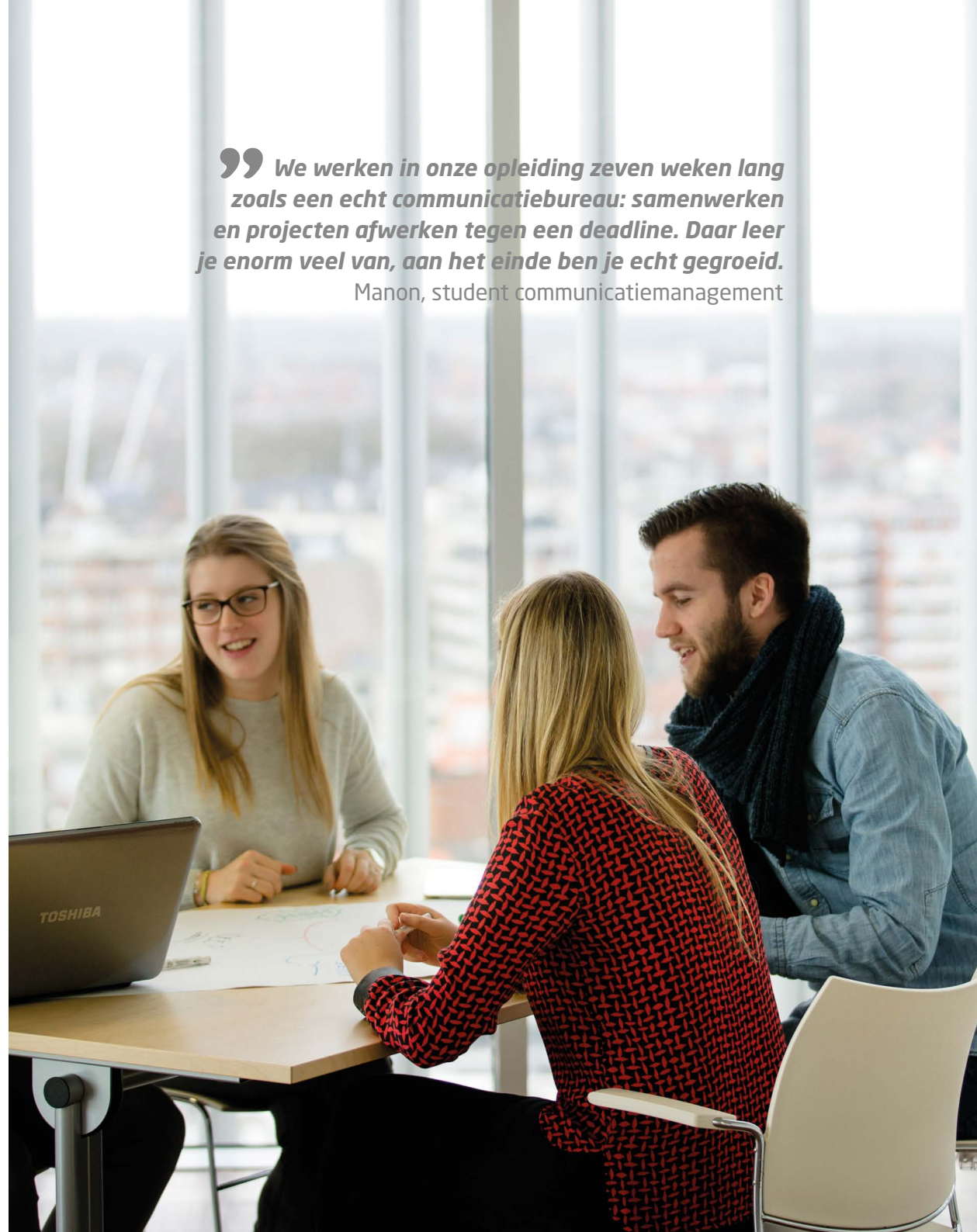
De Arteveldehogeschool rekent op de ondernemingszin en autonome motivatie als basishouding bij haar studenten en medewerkers, en streeft een open en innovatieve organisatiecultuur na. We moedigen de studenten en medewerkers aan om vanuit eigen talenten doelen te formuleren, hun professionele groei richting te geven, en deze te verbinden met de leerkansen en de verwachtingen van de Arteveldehogeschool en de samenleving. Daartoe bieden we hen een inhoudelijk sterke en motiverende leeromgeving, die we vormgeven vanuit een toekomstgericht onderwijsconcept.

We engageren ons om verder te investeren in het digitaliseren van de leer- en werkomgeving en in het aanbieden van flexibele leervormen, toegankelijk op elk moment in de professionele loopbaan. Zo willen we levenslang leren stimuleren, ongeacht de vooropleiding, leeftijd of afkomst van studenten/cursisten.

We creëren de randvoorwaarden en de ruimte voor medewerkers om hun professionele doelen waar te maken die in de lijn liggen van de organisatiedoelstellingen en het strategisch instellingsplan.

” We werken in onze opleiding zeven weken lang zoals een echt communicatiebureau: samenwerken en projecten afwerken tegen een deadline. Daar leer je enorm veel van, aan het einde ben je echt gegroeid.

Manon, student communicatiemanagement



Engagement

De Arteveldehogeschool engageert zich tot het respectvol en duurzaam omgaan met haar belanghebbenden en haar omgeving.

Engagement en ambitie verbinden de medewerkers en de studenten van de hogeschool. Geëngageerde medewerkers en studenten stimuleren elkaar op een warme en waarderende manier. In ons handelen houden we rekening met de waarden, de behoeften, de eigenheid, de noden van de ander.

Studenten engageren zich om uit te groeien tot sterke professionals en betrokken wereldburgers. Medewerkers werken continu verder aan hun professionalisering en engageren zich als wereldburgers.

Medewerkers zijn ambitieus en leggen de lat hoog, met kwaliteitsvol onderwijs, praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke dienstverlening als doel.

In een steeds veranderende maatschappij geven de krachtlijnen 'co-creatie, zelfsturing en engagement' richting aan de belanghebbenden op hun weg naar de Arteveldehogeschool van de toekomst. We denken, doen en worden met het oog op morgen.



” Na mijn stage in Nepal ben ik teruggekomen als een ander mens. Dit heeft me fundamenteel veranderd als persoon.

Sarah, student lerarenopleiding



2.2 Drie waarden voor het strategisch instellingsplan 2015-2020

Vanuit onze visie en krachtlijnen focussen we op drie kernwaarden, op wat we willen zijn.

◆ Open

Studenten en medewerkers zijn nieuwsgierig en staan open voor nieuwe opvattingen, mensen en ervaringen. Ze handelen eerlijk, respectvol en transparant. We delen onze kennis en verkennen de visie van een ander, over de grenzen van de organisatie heen. We vragen en geven feedback in een waarderende cultuur waarin we leren van elkaar.

◆ Betrokken

Medewerkers voelen zich verbonden met hun organisatie en hun werk. Betrokkenheid zorgt voor passie en maakt energie vrij. Studenten en medewerkers zijn trots op de hogeschool en tonen dat waar ze ook komen.

Medewerkers en studenten zijn ook actief betrokken bij de ontwikkelingen in de samenleving.

◆ Vernieuwingsgericht

Medewerkers en studenten denken vooruit, zien kansen, zijn creatief en inventief en creëren daardoor toegevoegde waarde. Ze proberen voortdurend te verbeteren, zijn ondernemend, zijn gedreven, durven zekerheden los te laten en nemen initiatief.

” Wat ik sterk vind aan het strategisch plan, is de focus op de waarderende organisatie, waar feedback gegeven wordt, waar talenten aandacht krijgen, waar successen ervaren kunnen worden, maar waar ook kan omgegaan worden met fouten.

Bram Van Baarle, diensthoofd HRM





2.3 Drie strategische doelen voor het strategisch instellingsplan 2015-2020

Vanuit de visie met de drie krachtlijnen en de drie waarden stellen we drie strategische doelen voorop.

Inzetten op innovatief onderwijs, onderzoek en dienstverlening

We willen ons hoger onderwijs kwaliteitsvol houden door het te toetsen aan de meest recente ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en de beroepspraktijk. Leden uit het werkveld participeren in adviesraden en comités. We investeren in een duurzame relatie met het werkveld. Onze alumni zijn geprefereerde partners.

Onze opleidingen worden verzorgd door gedreven en geëngageerde medewerkers, stuk voor stuk experts die onze studenten motiveren, inspireren en begeleiden. Docenten blijven up-to-date door het volgen van professionalisering, lezen van wetenschappelijke literatuur, uitvoeren van praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en - indien relevant - door het op peil houden van hun expertise in de beroepspraktijk.

Het onderwijs in de Arteveldehogeschool is toekomstgericht en internationaal georiënteerd. We leren onze studenten 'skills' aan voor de 21e eeuw, waarin beroepen zullen verdwijnen en nieuwe

beroepen zullen ontstaan. We bereiden onze studenten voor op de implementatie van de snelle, opeenvolgende maatschappelijke en professionele veranderingen. Ze worden opgeleid om 'levenslang te leren'.

We willen onze studenten geleidelijk aan meer verantwoordelijkheid geven door hen via zelfsturing hun studieloopbaan in de hand te laten nemen. We stellen hen instrumenten ter beschikking waardoor ze zelf hun talenten kunnen ontdekken, hun leerstijl bijstellen en de juiste opleiding kiezen die het best bij hen past. Door oordeelkundig gebruik te maken van hun talenten kunnen studenten zich profileren zowel in de opleiding als in het ondernemerschap, leren zij zich internationaal te oriënteren en zich in te zetten in participatie- en overlegorganen. Door vroegtijdig de drempels te detecteren die de studievoortgang kunnen verhinderen en deze systematisch weg te werken, kan het studiesucces verhoogd worden. Onze studenten zijn hierbij de gidsen van hun eigen groei- en studiesucces.

We bouwen onze internationale en regionale netwerken verder uit en verstevigen onze strategische allianties om de studenten- en medewerkersmobiliteit te verhogen. We breiden het aanbod anderstalig onderwijs uit om meer internationale studenten aan te trekken en 'internationalisation@home' te stimuleren.

Kwaliteitsvol onderwijs staat ook in rechtstreekse relatie tot innovatief praktijkgericht onderzoek. Nieuwe bevindingen, inzichten en innovatie leiden onder meer tot curriculuminnovatie. We investeren verder in speerpuntonderzoek dat aanleunt bij de kern van onze opleidingen. Studenten worden gestimuleerd om te participeren aan het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek. Er wordt hen een onderzoekende en zelfkritische houding aangeleerd zodat ze evidence based kunnen werken.

Diversiteit verbindt studenten en medewerkers in respect en in kracht. De Arteveldehogeschool biedt studenten uit diverse kansengroepen gelijke kansen om succesvol te studeren.

We differentiëren op vlak van onderwijs- en evaluatievormen in een toegankelijke leeromgeving en werken mogelijke drempels voor studiesucces weg. Zo kan diversiteit een reële meerwaarde creëren.

” Alleen in een motiverende en innovatieve omgeving leren studenten echt. Onderzoek en kritisch denken maken een onmisbaar onderdeel uit van een opleiding aan de Arteveldehogeschool.

Imran Uddin, directeur onderwijs en studentenbeleid





” Waardering zit hem in het actief betrekken van medewerkers en studenten bij veranderingsprocessen in de hogeschool. We wisselen maximaal ideeën en concepten uit, met respect voor verschillen in opvatting. Naast een gedragenheid voor het gevoerde beleid, leidt dat tot creatieve acties waarin mensen de volle verantwoordelijkheid voor de toekomst opnemen.

Tomas Legrand, directeur financiën personeelsbeleid

Werken aan een waarderende organisatie

De Arteveldehogeschool zet in op het aantrekken, engageren en professionaliseren van getalenteerde medewerkers. We vertrekken vanuit een gedeelde ambitie en geven medewerkers ruimte en vertrouwen om via zelfsturing hun doelen te bereiken. De Arteveldehogeschool wil inzetten op de talenten van haar medewerkers van bij de selectie en aanwerving.

We willen als hogeschool ook uitgroeien tot ‘employer of choice’ en attractief zijn vooral omwille van de jobinhoud, de werkorganisatie en de loopbaanmogelijkheden. We zetten in op duurzame inzetbaarheid van de medewerkers, professionalisering en leiderschapsontwikkeling.

Ook de hogeschool ontsnapt niet aan de maatschappelijke tendens van snelle, opeenvolgende veranderingen waardoor de levensduur van allerlei functies verkort. Medewerkers moeten blijvend inzetbaar zijn en dit is een gedeelde verantwoordelijkheid van medewerker en hogeschool. ‘Goesting’ voor het werk is de motor voor een duurzame inzet van de medewerker. Een goed sociaal klimaat is een belangrijke voorwaarde voor een uitgebalanceerd personeelsbeleid.

De Arteveldehogeschool kenmerkt zich als een ‘warme’ hogeschool waarin betrokkenheid, respect en zorg voorop staan. Medewerkers moeten in vertrouwen een fout kunnen maken zonder dat er onmiddellijk wordt afgerekend. We willen ook hier uitgaan van een waarderende houding. Aandacht voor collega’s die zorg behoeven kenmerkt de hogeschool.

Uitbouwen van strategische partnerschappen en netwerken

De Arteveldehogeschool zet in op regionale samenwerking en internationale strategische partnerschappen. Beide dragen bij tot het verbeteren van de kwaliteit van onderwijs, onderzoek en dienstverlening.

De hogeschool werkt regionaal samen met de stad en de Gentse universiteit. Belangrijke partners voor de professionele bacheloropleidingen zijn het beroepenveld. Internationale strategische partnerschappen hebben tot doel het bestendigen en het verder uitbouwen van internationale samenwerking, dit zowel op het vlak van studenten- en stafmobiliteit, onderwijs, onderzoek en dienstverlening, kwaliteitszorg en beleid.

De intensieve samenwerking en de beoogde duurzaamheid van het strategisch partnerschap betekenen dat deze samenwerking gericht is op een relatief klein aantal instellingen waar een brede waaier van opleidingen en diensten mee samenwerken. Internationale strategische partners worden bijgevolg met zorg geselecteerd onder meer omwille van hun gelijkaardige visie en doelstellingen, en omdat hun kwaliteit wordt erkend door nationale en/of internationale accreditatieorganisaties.

” Ik ben heel trots dat ik voor de Arteveldehogeschool werk. Dat is al altijd zo geweest, maar in de toekomst zal dat des ter meer het geval zijn. Het nieuwe instellingsplan biedt heel wat mogelijkheden en zal veel energie vrijmaken.

Tim Vanden Hende, docent Bachelor in de pedagogie van het jonge kind

Meer weten

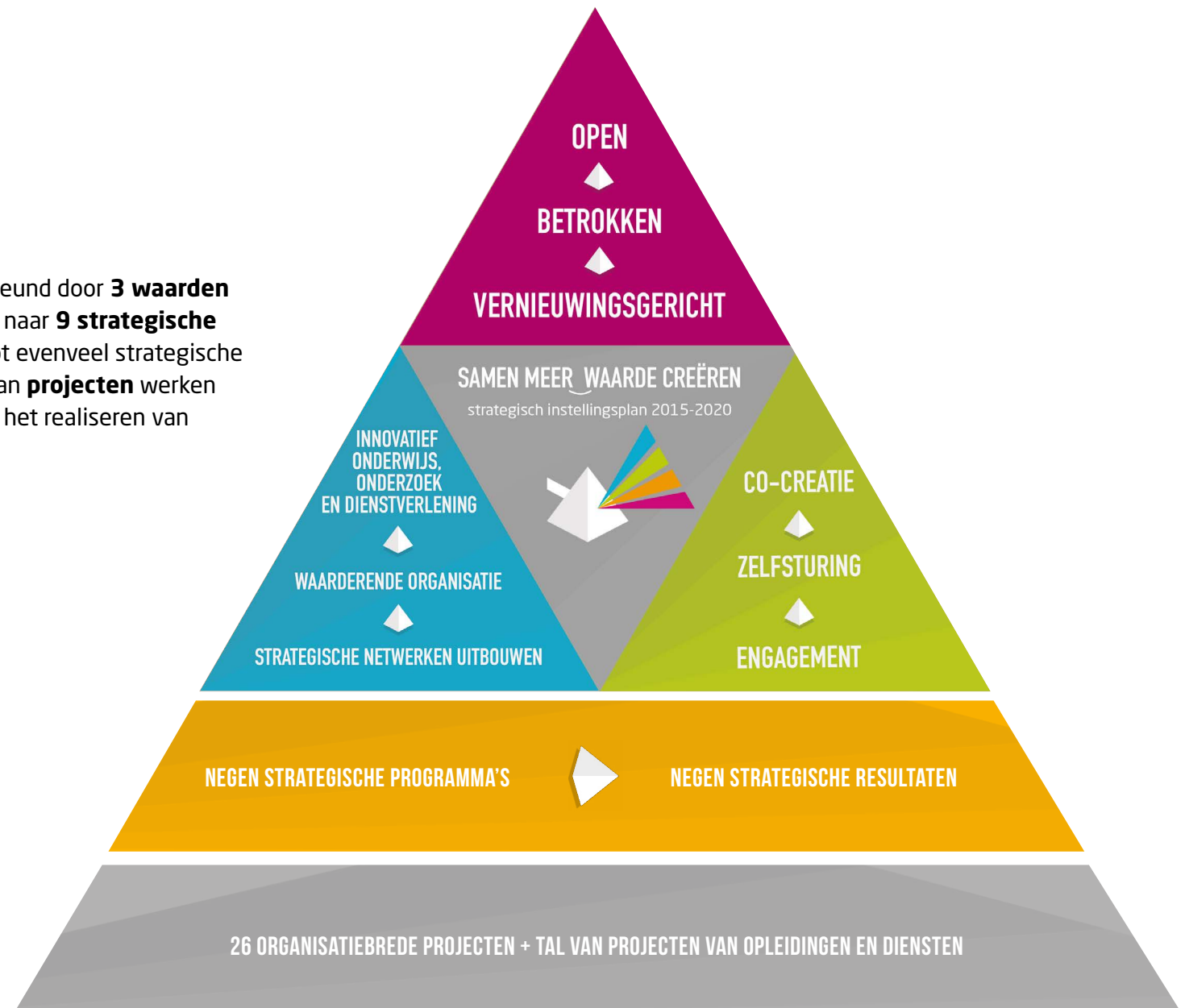
 Je kan de volledige visietekst van het strategisch instellingsplan downloaden op **Dinar**.

 Op Dinar vind je ook een animatiefilmpje waarin de kernelementen van het plan worden voorgesteld, evenals een filmpje met getuigenissen van medewerkers over wat het instellingsplan voor hen betekent.

 Een beknopte flyer onder de vorm van een prisma brengt de kernelementen in beeld. Je vindt deze op **Dinar**. Gedrukte exemplaren van de flyer vind je op je opleidingssecretariaat of bij je diensthoofd.

Een overzicht

De **3 strategische doelen**, ondersteund door **3 waarden** en **3 krachtlijnen**, worden vertaald naar **9 strategische programma's**. Die moeten leiden tot evenveel strategische **resultaten**. Via een brede waaier aan **projecten** werken opleidingen en diensten samen aan het realiseren van deze programma's.





2.4 Negen strategische programma's



Strategisch programma 1: de waarderende benadering als kern van de organisatiecultuur

Natuurlijk gaat waardering over “schouderklopjes” en “zelfsturing”. Maar in dit programma gaat het over veel meer: we trachten de persoonlijke ambities van medewerkers en studenten zoveel mogelijk te verbinden met de doelen van de hogeschool en geven feedback in openheid en wederzijds respect. Onder dit programma nemen we een aantal initiatieven om waardering verder te verankeren in onze organisatiecultuur.

Tevens bouwen we verder aan duurzame loopbanen. Van een puur individuele benadering evolueren we naar een teamgerichte benadering van duurzaam werk, waarbij we interactief binnen de groep kijken hoe we de aanwezige talenten best inzetten en welke prioriteiten we leggen.



Strategisch programma 2: regionaal verankerd, sterke relatie met het werkveld

Een sterke verankering in de regio en in het werkveld is cruciaal voor een hogeschool. Ontwikkelingen in het beroepenveld, curriculumwijzigingen, stagebeleid, kennisdeling, personeelsbeleid, onderzoek en dienstverlening zijn stuk voor stuk domeinen waarin we het werkveld betrekken. Ook de relatie met de regionale overheden en belangenorganisaties wordt actief behartigd. Maar een overzicht van deze expertise ontbreekt. Met dit strategisch programma willen we de vele bestaande netwerkingsinitiatieven in beeld brengen en ook beter ondersteunen, o.a. met een digitaal netwerkingsportaal. Vervolgens bekijken waar er nieuwe noden zijn aan netwerking.



Strategisch programma 3: internationaal profiel versterken

De Arteveldehogeschool is een koploper in uitgaande internationale mobiliteit van studenten en medewerkers. De inkomende internationale mobiliteit scoort heel behoorlijk, maar minder.

Met dit programma willen we werken aan het uitbouwen van een strategisch partnerschap met een beperkt aantal buitenlandse hogescholen en universiteiten. Tevens willen we initiatieven nemen om meer studenten en medewerkers van buitenlandse hogescholen en universiteiten aan te trekken voor korte of lange ervaringen in onze hogeschool. We denken daarbij aan het uitbouwen van Engelstalige varianten van bestaande opleidingen en aan internationaliseringsactiviteiten “at home” in alle opleidingen. Op die manier zou iedere gediplomeerde van de hogeschool moeten afstuderen met een sterke internationale ervaring. In dit programma zetten we ook verder in op internationale solidariteit, gericht op het Zuiden.

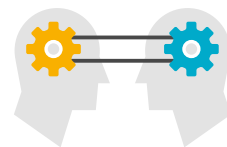


Strategisch programma 4: bouwen aan bruggen naar VKS 5 en VKS 7

Het maximaliseren van de kans op het behalen van een diploma hoger onderwijs door zoveel mogelijk studenten is een belangrijke maatschappelijke uitdaging van de instellingen hoger onderwijs.

De afgestudeerden van het HBO5 verdienen een perspectief op een aansluitend bachelordiploma. En anderzijds moeten studenten die uitvallen in hun bacheloropleiding zich vlot kunnen heroriënteren naar een HBO5-opleiding. Hetzelfde geldt tussen de professionele en de academische opleidingen.

Met dit strategisch programma zetten we vervolg- en heroriënterings-trajecten op tussen de hoger onderwijsniveaus 5, 6 en 7. Tevens nemen we initiatieven om de communicatie over deze trajecten naar de studenten te conceptualiseren en op te voeren.



Strategisch programma 5: de nexus onderwijsonderzoek versterken

Met dit programma willen we de onderwijskwaliteit versterken door het wetenschappelijk onderbouwen van onderwijsactiviteiten. Dat is nodig omwille van de onderwijskwaliteit in het algemeen, maar ook als toetsingscriteria voor het niveau van onze bacheloropleidingen. We nemen initiatieven om de wetenschappelijke ingesteldheid en expertise van onze docenten te vergroten. Het gaat dan over het uittekenen van competentieprofielen, over professionalisering, over organisatorische kaders.



Strategisch programma 6: door innovatieve onderwijsprojecten naar het onderwijs van de 21ste eeuw

Met dit strategisch programma realiseren we onderwijsinnovatie op vier domeinen: blended learning, learning by developing, onderzoeksvaardigheden en internationalisering.

Met deze initiatieven wordt ruimte gegeven aan de opleidingen om expertise op deze domeinen in de diepte te onderzoeken, te ontwikkelen, te dissemineren en te evalueren.

Tevens zet dit programma in op het implementeren van 21st century skills in de curricula van de opleidingen. Ten slotte zet dit programma ook in op de talentontplooiing van de studenten. Wat ondernemen we om studenten boven zichzelf te laten uitstijgen?





Strategisch programma 7: campussen als creatieve en inspirerende ontmoetingsplaatsen

De campus straalt de identiteit uit van de hogeschool en van de opleiding(en) en creëert een inspirerend thuisgevoel voor studenten en medewerkers. De campus is niet alleen een werkplek, het is ook een plaats waar je inspiratie kan opdoen. We zoeken concepten die het evenwicht houden tussen schaalgrootte en menselijke maat.

De noden op een campus volgen de trends in onderwijsinnovatie natuurlijk kort op. Met dit strategisch programma willen we een concept uitwerken dat deze noden vertaalt naar de bestaande en de toekomstige infrastructuur. Dit model wordt een toetssteen voor renovaties en mogelijke nieuwe projecten. De elementen van het concept zijn : inspireren, ontmoeten, multifunctioneel, overvloeien van ruimtes.

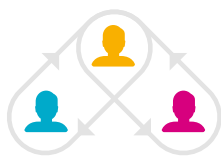


Strategisch programma 8: de digitale hogeschool 2020

We staan aan het begin van een nieuw digitaal tijdperk. De snelle ontwikkeling van de digitale netwerken en de snelle adoptie van vas-

te en mobiele internetuitrusting, maakt dat mensen op ongeken- de schaal en met een ongeken- de snelheid informatie kunnen delen.

Met dit strategisch programma willen we deze trend ondersteunen in onze hogeschool met tal van projecten. We zetten een ICT- community op om de digitale vaardigheden van iedere medewerker te vergroten. We zetten in op een nieuwe leeromgeving, die meer kansen biedt op het vlak van blended learning. In het programma worden ook initiatieven genomen om de digitale communicatie binnen de hogeschool te optimaliseren. Al deze initiatieven passen in een kader voor informatiemanagement: zowel conceptueel als organisatorisch worden heldere keuzes gemaakt over de implementatie van nieuwe toepassingen.



Strategisch programma 9 : nieuwsgierige studenten en inspirerende docenten vormen een leergemeenschap

Onze aankomende studenten zijn nieuwsgierig van nature. Met dit strategische programma willen we deze nieuwsgierigheid aanwakken.

Tijdens het instroomproces voeden we nieuwsgierigheid in onze communicatie, op de sid-ins, tijdens de infodagen, tijdens de wetenschapsweek, tijdens de introductiedagen. Maar we tonen ook onze nieuwsgierigheid naar de student: wie ben jij ? Wat brengt jou hier ? Welke verwachtingen heb je ?

Maar ook tijdens het opleidingstraject van de student voeden we nieuwsgierigheid. Alle "opmerkelijke" realisaties van studenten worden getoond tijdens events of via de sociale media. We zijn Trots op de Realisaties, de Ongewone ideeën, de Talenten van onze Studenten (TROTS).

Onze docenten willen hun studenten van nature inspireren, maar meer dan ooit krijgen ze daarbij concurrentie van het internet, de social media, events, enz.

Dit strategisch programma wil docenten ondersteunen. We bouwen - op maat van iedere docent die instapt - een profileringsportfolio op. Zo'n portfolio bestaat uit een onderwijs-, onderzoeks- en professionaliseringstraject dat inspeelt op de talenten van de medewerker en de gekozen profilering..

9 strategische resultaten en indicatoren

De 9 strategische programma's moeten leiden tot **9 strategische resultaten**. Deze zijn vertaald naar **indicatoren**: waarden op basis waarvan kan geëvalueerd worden of het beoogde resultaat bereikt is. Onderstaand een overzicht van de 9 strategische resultaten en bijhorende streefwaarden. In het strategisch instellingsplan worden de waarden verder gedefinieerd en aangegeven welke dienst een bepaalde indicator beheert.

-  1. Het studierendement neemt toe
De verhouding tussen het aantal verworven en het aantal opgenomen studiepunten stijgt telkens met 1 % in de academiejaren 2017-2018 tot 2019-2020.
-  2. De algemene studenttevredenheid neemt toe
Studenten geven een gemiddelde score van 7,8 op 10 bij de vraag "Hoe tevreden ben je over jouw opleiding?" bij de bevraging in het academiejaar 2019-2020.
-  3. De medewerkerstevredenheid neemt toe
Medewerkers geven een gemiddelde algemene tevredenheidsscore van 7,5 op 10 bij bevraging in het kader van het medewerkers-tevredenheidsonderzoek.
-  4. De studentenbetrokkenheid bij het strategisch instellingsplan is hoog
Bij minstens 75% van de organisatiebrede strategische projecten maken minstens 2 studenten deel uit van het strategisch projectteam.
-  5. Het aantal innovatieve onderwijsprojecten neemt toe
Tegen het academiejaar 2019-2020 lopen minstens 50 onderwijsinnovatietrajecten die beantwoorden aan de door de hogeschool gedefinieerde criteria.
-  6. Het aantal medewerkers dat participeert in onderzoek en dienstverlening stijgt.
Tegen 2020 participeren 5% meer medewerkers aan onderzoek en dienstverlening.
-  7. De formele professionaliseringsactiviteit van de medewerkers neemt toe.
Het gemiddeld aantal uur vorming per medewerker per jaar stijgt met 5% tegen 2020.

8. De samenwerking met strategische partners wordt uitgebouwd
Tegen 2020 heeft de hogeschool minimaal 2 binnenlandse en 2 buitenlandse strategische partners op instellingsniveau.

9. De instroom vanuit HB05 naar de professionele bachelor neemt toe
Het aantal studenten dat instroomt met een diploma HB05 neemt toe tot minimaal 100 tegen academiejaar 2019 - 2020.

” Streefdoel is dat een campus een thuisgevoel creëert, waar het aangenaam is om te werken en te leven, waar ruimte geboden wordt aan inspirerende ontmoetingen tussen studenten, alumni, docenten en werkveld en waar via co-creatie nieuwe ideeën en kennisuitwisseling tot stand komen.

Luc Smet, directeur informatietechnologie en facilitair beheer





2.5 Strategische projecten opleidingen en diensten

Om het geheel van de 9 strategische programma's te realiseren, werden een reeks projecten bepaald.

Onder een aantal van deze projecten zetten opleidingen en diensten samen hun schouders, bij andere projecten ligt het zwaartepunt eerder bij de opleidingen of eerder bij de diensten. Maar hoe dan ook: samenwerking tussen opleidingen en diensten zal altijd noodzakelijk zijn.

Naast de 26 organisatiebrede vastgelegd projecten, kunnen opleidingen en diensten zelf ook projecten formuleren, die de realisatie van de strategische programma's ondersteunen.

6 organisatiebrede strategische projecten

Alle opleidingen werken mee aan elk van deze projecten. Trekker van het project is één van de diensten.

Duurzame loopbaan in de Arteveldehogeschool (2016-2019)

Dienst human resources management

Bruggen tussen bachelor en master versterken (2017-2020)

Dienst studentenadvies

Integratie van 21st century skills in de curricula (2016-2018)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Excellentieprogramma's ontwikkelen (2017-2020)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Het T.R.O.T.S-project (2016-2017)

Dienst communicatie

Beroep: inspireren (2016-2019)

Dienst human resources management

4 keuzeprojecten

Opleidingen kunnen kiezen of ze willen meewerken aan twee of meer van deze vier organisatiebrede projecten. Trekker van het project is één van de diensten.

Portfolio van Engelstalige opleidingen uitbreiden (2016 -2020)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Bruggen tussen HBO5 (Graduaten) en Bachelor (2016 -2020)

Dienst studentenadvies

Inspirerende campussen (2016 -2020)

Dienst infrastructuur, preventie en milieu

Welkom nieuwsgierigheid (2017 -2018)

Dienst studentenadvies

▲ 16 voorwaardescheppende projecten

Deze projecten hebben als doel om de randvoorwaarden te realiseren om de bovenstaande organisatiebrede en keuzeprojecten te kunnen laten slagen. Deze projecten worden getrokken én in hoofdzaak uitgevoerd door de diensten.

De basis van de waarderende benadering in de Arteveldehogeschool (2016)

Dienst human resources management

Systeem ontwikkelen voor interne competentie- en expertisemapping (2016-2017)

Dienst human resources management

E-platform voor webbased co-creatie met alle stakeholders (2017)

Dienst informatie- en communicatietechnologie

Betrokkenheid van het werkveld verder versterken (2016)

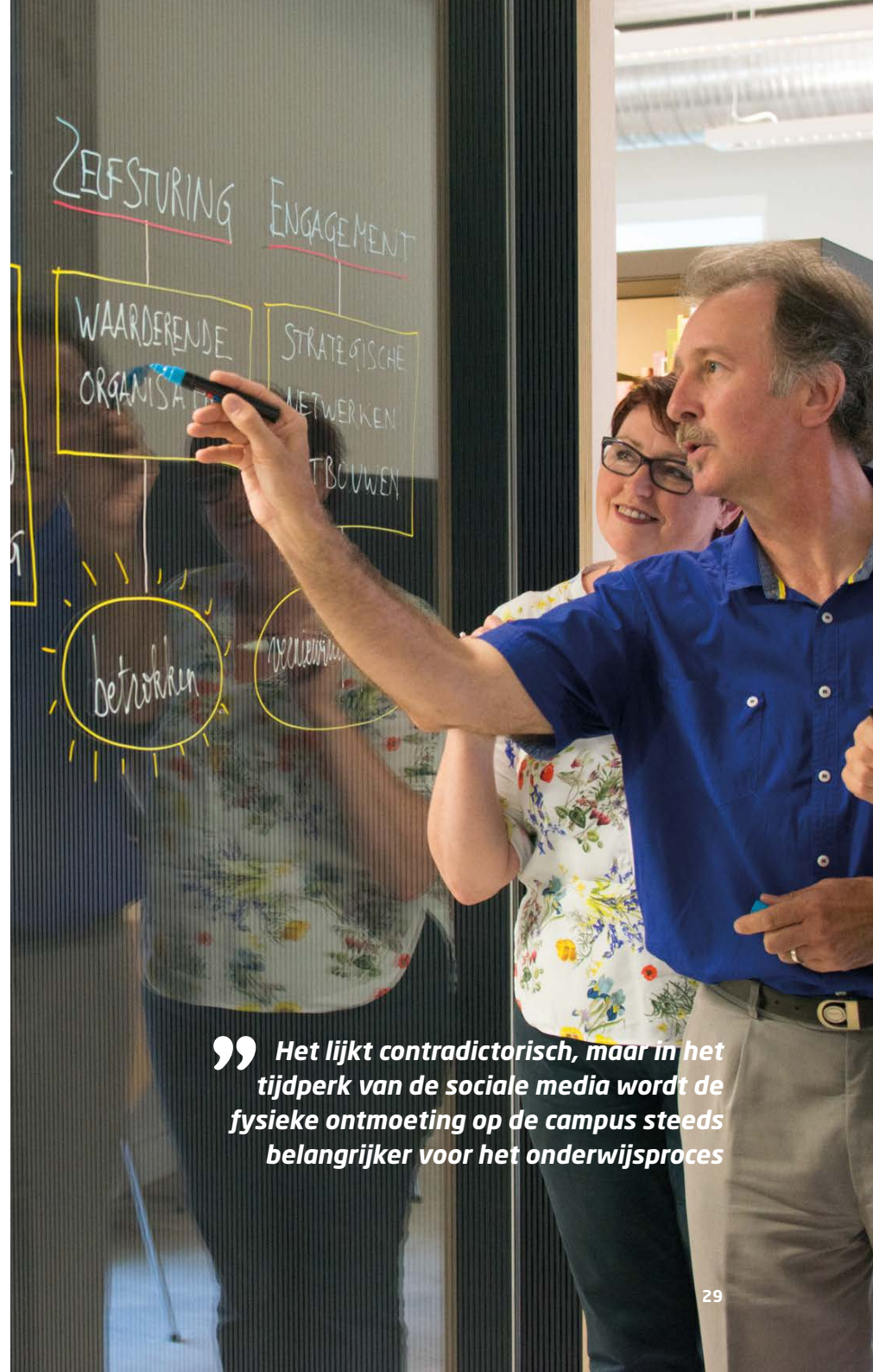
Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Internationalisation@home verankeren (2016)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Zuidbeleid verankeren (2016)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering



” **Het lijkt contradictorisch, maar in het tijdperk van de sociale media wordt de fysieke ontmoeting op de campus steeds belangrijker voor het onderwijsproces**

Optimale communicatie naar toekomstige afgestudeerden HBO5 (2016-2017)

Dienst studentenadvies

Onderzoekscompetenties van de lesgevers verhogen (2016-2019)

Dienst onderzoek en dienstverlening

Onderzoekscompetenties van de student versterken (2016-2017)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Institutional repository (2017-2018)

Dienst mediatheken

Onderwijsinnovatietrajecten (2015-2020)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Een Arteveldebreed concept voor de campus als ontmoetingsplaats (2016-2017)

Dienst infrastructuur, preventie en milieu

De Arteveldehogeschool ICT community (2017-2018)

Dienst informatie- en communicatietechnologie

Op naar een nieuwe elektronische leeromgeving (2016-2018)

Dienst onderwijsontwikkeling en internationalisering

Een digitaal communicatieplatform (2018-2020)

Dienst informatie- en communicatietechnologie

Informatiemanagement (2016)

Dienst informatie- en communicatietechnologie

TAL VAN STRATEGISCHE PROJECTEN OP INITIATIEF VAN DE OP- LEIDINGEN EN DE DIENSTEN

De opleidingen en de diensten van de Arteveldehogeschool zijn bijzonder creatief en innovatief.

De visie van het strategisch instellingsplan kwam co-creatief tot stand. Nu willen we ook in de uitvoering van het plan **samen meer-waarde creëren**.

Alle opleidingen en diensten kunnen hun eigen projecten **verbinden met één van de negen strategische programma's**. Als tevens wordt aangegeven tot welke van de **negentien strategische resultaten** het opleidings- of dienstenproject een bijdrage levert, is er een match met het strategisch instellingsplan.

Naast deze projecten die bijdragen tot de strategische doelen van de hele hogeschool, zullen diensten of opleidingen ook projecten opzetten die niet kunnen verbonden worden met één van de strategische programma's of één van de strategische resultaten, maar die cruciaal zijn voor de goede werking van de opleiding of dienst. Deze krijgen een duidelijke plaats in het eigen beleid van de opleiding of dienst en behoren tot de eigen beleidsaccenten

van iedere opleiding of dienst. Opleidingen of diensten worden aangemoedigd om het initiatief te nemen voor eigen projecten, al dan niet in onderlinge samenwerking. Bedoeling is dat ze zelf conceptueel sterke keuzes maken. Het evenwicht tussen ambities en haalbaarheid is daarbij een aandachtspunt: een beperkte lijst welgekozen projecten, van een haalbare omvang, gespreid in de tijd.

? Meer weten

- ▲ Op **MijnDinar** vind je het overzicht van alle strategische projecten. (Zoek op strategisch instellingsplan)
- ▲ Via je opleidingsdirecteur of diensthoofd verneem je welke eigen projecten je opleiding of dienst wil realiseren.
- ▲ De realisatie van de projecten zal jaar na jaar opgevolgd worden via de **Akwaris-software**.

3 Onderwijsconcept

Het onderwijsconcept vertolkt de visie van de Artveldehogeschool op goed onderwijs. Het is bedoeld om studenten én docenten te inspireren. Het schetst de **3 doelen** van ons onderwijs, de **6 noodzakelijke partners** voor goed onderwijs en **5 kenmerken** van onze motiverende leeromgeving. En tot slot: **15000 dromen** voor ons onderwijs.





3.1 Drie doelen

Vanuit vertrouwen in de kracht van mensen om te groeien, geeft de Arteveldehogeschool vorm aan de professionele identiteit van haar studenten en medewerkers. Ze stimuleert hen om professioneel te handelen, kritisch na te denken en de persoon in de wereld te worden die ze kunnen en willen zijn.

Professionele ontwikkeling

De Arteveldehogeschool leidt studenten op tot startbekwame professionals die tegelijk goede doorstroomkansen hebben. Ons onderwijs verloopt via een motiverende leeromgeving die een wisselwerking nastreeft tussen denken, doen en voelen. Passie kenmerkt onze docenten én onze studenten. Onze afgestudeerden beschikken niet alleen over de nodige opleidingsspecifieke leerresultaten, maar ze zijn ook breed gevormd en bereid om levenslang te leren. Ze kunnen omgaan met nieuwe maatschappelijke uitdagingen en kunnen creatieve en innovatieve oplossingen bedenken.



” We willen onze studenten niet enkel opleiden tot startklare professionals. Ook hun groei tot ondernemende en creatieve personen is deel van de opleiding. Samenwerken en elkaar inspireren zijn daarbij een krachtige motor.

Hilde Van Puyenbroeck, diensthoofd
Onderwijsontwikkeling en Internationalisering

Persoonlijke ontwikkeling

De Arteveldehogeschool stimuleert authenticiteit en ondernemingszin bij haar studenten en docenten. Ons onderwijs laat hen reflecteren over leerpunten en sterktes. Vanuit vertrouwen in de groeikracht van mensen, koestert de hogeschool hoge verwachtingen en biedt zij kansen om hen te laten worden wie ze kunnen zijn (door hun opleiding, ervaring en leervermogen) en willen zijn (door hun motivatie en bereidheid). Wie sterk staat als mens, staat ook sterk als student, als werknemer of als werkgever. Aandacht voor persoonsvorming leidt tot zingeving, zelfverwezenlijking en welbevinden.



Ontwikkeling tot wereldburger

De Arteveldehogeschool daagt studenten en docenten ook uit om verder te kijken dan hun onmiddellijke omgeving reikt. Ons onderwijs verbindt hen binnen de contouren van de opleiding met de rest van de wereld. Een wereld die zich kenmerkt door diversiteit, globalisering, digitalisering en ecologische uitdagingen. Docenten nemen daarin een voorbeeldrol op. Ze zijn integer en gaan respectvol om met andere culturen, sociaal welzijn, milieu, economische welvaart en organisatorisch welzijn. Studenten worden aangemoedigd om empathisch te reageren en engagement op te nemen via lokale en/of internationale samenwerking.

” Ik vind het belangrijk als docent om naar het buitenland te trekken, niet alleen om daar te gaan lesgeven, maar ook om contacten te leggen en te kunnen vergelijken. Dat is een immens rijke ervaring, die me ook tot heel wat creativiteit in mijn job heeft gebracht.

Philip O'Neill, docent lerarenopleiding





3.2 Zes partners voor het onderwijsconcept

Studenten

Studenten nemen de verantwoordelijkheid op zich om geleidelijk aan steeds meer te investeren in hun ontwikkeling als professional, mens en wereldburger. Ze tonen inzet, spenderen energie in leerervaringen en proberen actief samen met hun medestudenten en docenten te leren. Ze zijn bereid tot kritische zelfreflectie en staan open om in dialoog en vanuit hun leerkracht mee vorm te geven aan hun eigen ontwikkeling/profilering en die van anderen in de Arteveldehogeschool als dynamische leergemeenschap.

Docenten

Docenten staan garant voor de kwaliteit van het onderwijs. Zij zijn bij uitstek de inhoudelijke, pedagogische en didactische experts. Cruciaal is dat zij de inhoud op een gepaste wijze kunnen vertalen naar de studenten en hen coachen in hun leerproces. Ook zij werken samen en in overleg. Door blijvend verder te werken aan hun professionele, persoonlijke en maatschappelijk ontwikkeling staan ze model voor hun studenten en het onderwijs dat ze nastreven. Door hun persoonlijke betrokkenheid en bezieling inspireren zij voortdurend nieuwe generaties.

Directie & medewerkers in opleidingen en diensten

Directie en medewerkers uit diensten en opleidingen zorgen voor een relevant, actueel en gedragen beleid, dat doelmatig en duidelijk is. Ze houden rekening met de noodzakelijke randvoorwaarden en gaan onderbouwd en afgewogen te werk. Ze werken dagelijks aan een transparante organisatie, een heldere communicatie en een gedragen kwaliteitscultuur. Ze borgen voortdurend de uitvoerbaarheid en willen steeds de kwaliteit verbeteren. Ze hebben daarbij oog voor de noden en het welbevinden van de studenten en docenten.

Werkveld & alumni

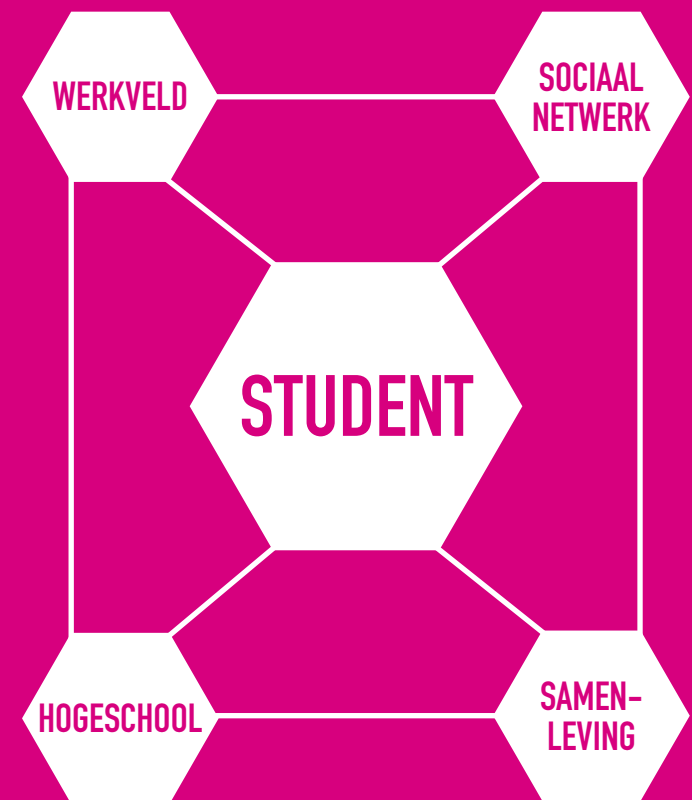
Het werkveld en de alumni staan in een voortdurende wisselwerking met de opleidingen en het beleid. Ze geven een dynamische en ambitieuze input in de ontwikkeling van de opleidingsprogramma's en worden op een actieve wijze betrokken in onderwijs, onderzoek en dienstverlening. Ze kunnen zich jaar na jaar laten inspireren door nieuwe generaties afgestudeerden en door innovaties ontwikkeld door de hogeschool en haar partners. Ze bieden mogelijkheden tot werkplekleren, wat een essentieel onderdeel uitmaakt van het leerprogramma in al onze opleidingen. Ze vervullen een belangrijke ambassadeursrol voor de hogeschool en haar opleidingen.

Sociaal netwerk

Het sociaal netwerk van studenten bepaalt in belangrijke mate hun motivatie, leerstrategieën en welbevinden. Het combineren van studie, werk, vrije tijd, gezinsleven en/of ondernemen is een evenwichts-oefening voor elke student. De Arteveldehogeschool stimuleert studenten om samen te leren en te leven. Ze communiceert helder over haar studieverwachtingen en nodigt studenten uit om een realistisch beeld te vormen van hun studie in hun persoonlijke leven.

Samenleving

De samenleving biedt het kader waarbinnen onze hogeschool onderwijs verstrekt. Ze creëert de maatschappelijke noden waarop de Arteveldehogeschool wil inspelen. Ze inspireert ons onderwijs door uitwisseling van wereldwijde tendensen en internationale initiatieven. Ze biedt onze studenten dagelijks leerkansen wanneer zij in dialoog staan met hun medestudenten, hun vriendengroep, hun ouders, hun vrijwilligerswerk, hun stad, hun land en hun wereld. Zij biedt de context waarbinnen onze studenten worden wie ze kunnen en willen zijn.





3.3 Vijf kenmerken van onze motiverende leeromgeving voor het onderwijsconcept

In een motiverende leeromgeving leren studenten vanuit hun kracht en worden ze geboeid door relevante inhoud. Studenten hebben het gevoel dat ze erbij horen, dat ze vertrouwen kunnen hebben in hun mogelijkheden en dat ze voldoende autonomie krijgen in het realiseren van de vooropgestelde leerresultaten. De Arteveldehogeschool zet in op diepgaand leren en doet dit in voortdurende dialoog met de studenten zelf.

Een inhoudelijk sterke leeromgeving

De opleidingsprogramma's krijgen vorm via inhoud die wetenschappelijk onderbouwd zijn én relevant voor de praktijk. De Arteveldehogeschool opent voor haar studenten de deur naar kwaliteitsvolle inzichten, vaardigheden en attitudes. In de eerste plaats gebeurt dit via onze inhoudelijke, didactische en pedagogische experts, met name de docenten. Dankzij onze stageplaatsen en onze wisselwerking met het werkveld kunnen onze studenten kennismaken met de nieuwste inzichten, technologieën en methodieken uit het professioneel leven. Onze mediatheken, praktijklokalen, en digitale leeromgeving faciliteren een passende ontsluiting van het studiemateriaal en bieden de mogelijkheid om heel diverse werkvormen en evaluatievormen in te zetten.

Naast het beschikbaar maken van bestaande kennis en inzichten is de Arteveldehogeschool een dynamisch expertisecentrum dat kennis, inzichten en producten creëert. Studenten worden bij deze co-creatie betrokken tijdens onderwijsactiviteiten, onderzoek, projectwerk en werkplekleren. Via de passie voor kwaliteitsvolle inhoud en de voortdurende zoektocht naar nieuwe en relevante inzichten kan de verwevenheid tussen onderzoek en onderwijs een attitude van levenslang leren teweeg brengen. In de Arteveldehogeschool wordt gestreefd naar specifieke leerlijnen over onderzoekscompetenties in alle professioneel gerichte bacheloropleidingen. Tegelijk worden docenten geadviseerd, geïnformeerd en gecoacht in het plaats geven van onderzoeksgerichte werkvormen in het curriculum.

De Arteveldehogeschool leert studenten om in de ontdekking en creatie van nieuwe inzichten, vaardigheden en attitudes, respect te hebben voor verschillende opvattingen en om kritisch na te denken over de kwaliteit en de relevantie ervan.



” Doel is dat al onze studenten wereldburgers worden. Dat kan door naar het buitenland te trekken, maar evengoed binnen de context van de eigen hogeschool.
Katrien Gavel, medewerker dienst internationalisering



” Het was een intensieve periode waarin ik zeer veel heb bijgeleerd: theoretische kennis, praktische vaardigheden en inzicht in mezelf. Ik ben tevreden over het traject dat ik heb afgelegd. Ook in mijn huidige job kan ik meteen de vruchten van mijn toegenomen kennis plukken.
Sofie, student afstandsleren

Een doelgerichte leeromgeving

Een doelgerichte leeromgeving biedt houvast en structuur aan studenten. Het is een leeromgeving die studenten stimuleert om in een uitdagende context richting te kiezen en doelen na te streven.

De Arteveldehogeschool en haar opleidingen zetten in op transparante en coherente opleidingsprogramma's. Het zijn wegwijzers in het leren van studenten. Voor docenten zijn ze de handvaten die hun opleidingsonderdeel verbinden met de rest van de opleiding, de maatschappij en het werkveld. Docenten leggen waar mogelijk de link tussen de lesinhouden en het latere beroep.

De opleidingsprofielen verwijzen op een heldere manier naar de beoogde leerresultaten. De leerlijnen zijn zorgvuldig uitgewerkt en op elkaar afgestemd. De ECTS-fiches en opleidingsgids informeren de studenten op een correcte wijze over de verwachtingen. De onderwijsvisie, het toetsbeleid, de strategische doelstellingen en de dagelijkse lespraktijk vormen één verhaal.

De Arteveldehogeschool wil via deze structuur gecombineerd met ruimte voor eigen keuzes de zelfsturing van studenten faciliteren. Geen vrijheid zonder grenzen. Studenten leren om op een reflectieve

(onderzoekende) wijze naar zichzelf te kijken en doelgericht na te denken én te handelen. Zo geven zij richting aan hun professionele, persoonlijke en maatschappelijke ontwikkeling.

Een leeromgeving gericht op co-creatie

Een leeromgeving die gericht is op co-creatie prikkelt studenten om samen en in wederzijds respect diepgaand en levenslang te leren. Co-creatie is wat er gebeurt wanneer studenten, docenten, medewerkers van de hogeschool, het werkveld en de samenleving samen oplossingen zoeken voor complexe vraagstukken. Co-creatie heeft een positief effect op de motivatie van de betrokkenen omdat de partners op een gelijkwaardige manier, elk vanuit hun discipline en talenten, een bijdrage kunnen leveren aan een groter geheel en het verschil kunnen maken. Co-creatie stimuleert tevens de creativiteit en de ondernemingszin van de partners omdat ze uitgedaagd worden om kansen te zien, problemen te herkaderen en innovatieve alternatieven te bedenken op de eigen werkplek.

Een methode om deze co-creatie tot stand te brengen vinden we in het concept 'learning by developing'. In authentieke ontwikkel- en onderzoeksprojecten worden nieuwe vaardigheden en kennis ontwikkeld met de bedoeling problemen op te lossen en te innoveren.

Essentieel hierbij is de interdisciplinaire samenwerking tussen alle betrokken partners.

De nadruk op het sociale en actieve proces van leren impliceert het belang van de taal. Docenten geven taalontwikkeland les vanuit de wetenschap dat taal mensen verbindt. Sommige opleidingsonderdelen, keuzetrajecten en opleidingen worden in een vreemde taal gegeven. Zo verhogen we de kansen van onze studenten om later verder te studeren of te werken in het buitenland. Tevens brengen we de wereld binnen via inkomende studenten en staf en stimuleren we internationale co-creatie via onderwijs, onderzoek en dienstverlening.

In een co-creatieve omgeving wordt het kunnen delen van kennis steeds belangrijker. Daarom investeert de Arteveldehogeschool in de implementatie van onderwijstechnologie. Blended learning wordt ingezet om studenten nog meer mogelijkheden te bieden tot diepgaande verwerking van kennis, tot oefening van vaardigheden, tot communicatie en samenwerking met docenten, medestudenten en partners dichtbij en over de grenzen. Zo zorgen we er voor dat afgestudeerden actief kunnen participeren in een snel evoluerende, hoogtechnologische, gemediatiseerde en genetwerkte kennismaatschappij.

Een leeromgeving met oog voor diversiteit

Een leeromgeving met oog voor de diversiteit van studenten verbindt in respect en in kracht.

Diversiteit is voor de Arteveldehogeschool een meerwaarde. Onze hogeschool investeert in een toegankelijke leeromgeving en differentieert op vlak van onderwijs- en evaluatievormen. Alle medewerkers nemen een voorbeeldrol op in het omgaan met diversiteit. Studenten krijgen gelijke kansen om zich te informeren, problemen op te lossen, weloverwogen keuzes te maken en te participeren aan het onderwijs.

De opleidingen bieden waar mogelijk en wenselijk ook diverse leertrajecten (afstandsleren, duaal leren, modulair leren, enz.) en redelijke aanpassingen aan. Studenten krijgen de mogelijkheid om zich te profileren via keuze-opleidingsonderdelen, extra curriculaire opleidingsonderdelen en activiteiten, internationalisation@home of tijdens een buitenlandse studie of stage.

Een waarderende leeromgeving

Door authentiek contact te maken met waarden, sterktes, doelen en wensen, zet de Arteveldehogeschool studenten in beweging. Naast de vertrouwde focus op remediëring en bijsturing wordt gekozen om te werken met hun sterke punten.

Via begeleiding op maat kunnen studenten op vrijwillige basis kiezen voor advies, begeleiding en coaching. De begeleiding is gericht op het verhogen van de zelfsturing en het welbevinden van de studenten. Begeleiding op maat in de Arteveldehogeschool wil economische, lichamelijke en psychologische drempels om verder te studeren reduceren, hefboomvaardigheden remediëren en reflectievaardigheden via trajectcoaching stimuleren.

In een warme en waarderende omgeving durven studenten en docenten het beste van zichzelf te geven. Ze worden enthousiast om, met vallen en opstaan, te oefenen, te leren en verder te ontwikkelen.

15 000 dromen

Via dit onderwijsconcept bouwen we mee aan de samenleving waarvan we dromen: waar mensen de beste versie van zichzelf mogen worden, waar ze mogen falen én toch graag gezien worden, waar ze delen en zorgen voor anderen.

” *We gaan ervan uit dat onze studenten van nature nieuwsgierig zijn.*

Hilde Van Puyenbroeck
diensthoofd onderwijsontwikkeling en internationalisering

? Meer weten

- Een animatiefilmpje geeft de essentie weer van het onderwijsconcept: **www.arteveldehogeschool.be/onderwijsconcept**
- Een beknopte gedrukte flyer herinnert je aan de sleutelementen van het onderwijsconcept. Exemplaren zijn beschikbaar op je opleidingssecretariaat of bij je diensthoofd of je kan hem digitaal terugvinden op **Dinar**.

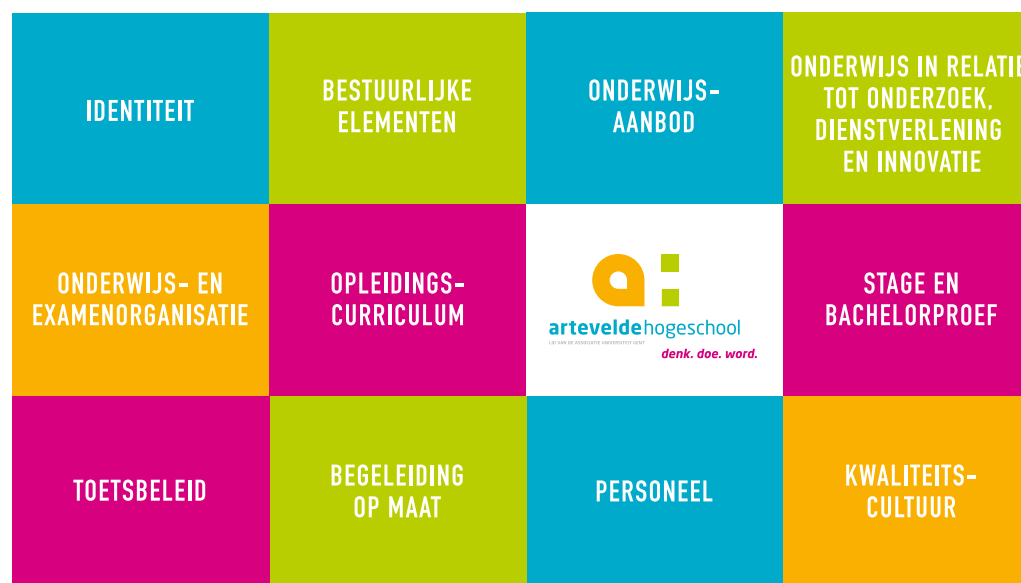
4 Onderwijsraamwerk

Als sluitstuk van haar kwaliteitsbeleid tekende de Arteveldehogeschool haar onderwijsraamwerk uit. **Dit expliciteert wat de hogeschool verwacht op het vlak van de kwaliteit van haar opleidingen en diensten inzake onderwijs.**

Het onderwijsraamwerk is een belangrijk instrument in de 'kwaliteitsbepaling' van het kwaliteitszorgsysteem van de Arteveldehogeschool. Het is samengesteld uit **elf aspecten** die bepalend zijn voor de kwaliteit van het onderwijs. Ieder aspect is opgebouwd vanuit de **visie, de betrokkenen en hun taken, de kwaliteitseisen** die geformuleerd zijn, de **verwijzingen** naar in de hogeschool bestaande documenten en procedures en referenties van bronnen.

Door het expliciteren van de kwaliteit van onderwijs wordt het DNA van de hogeschool op het vlak van onderwijs duidelijk. Hiermee inspireert ze, geeft ze richting en biedt ze handvaten aan de opleidingen om de kwaliteit van hun onderwijs te realiseren. Opleidingen en diensten kunnen zich spiegelen aan deze kwaliteitseisen. Het onderwijsraamwerk biedt hen ook de ruimte om zich te profileren en hun opleidingsspecifieke eigenheid te versterken.

Dit document wordt jaarlijks bijgestuurd en vijfjaarlijks grondig gereviseerd zodat de accuraatheid van de kwaliteitseisen nauwlettend wordt opgevolgd. Immers, visie en kwaliteitseisen zullen de kwaliteit van de hogeschool ook laten groeien en leiden naar een nieuw decennium.



Het onderwijsraamwerk inventariseert de kwaliteitseisen voor 11 aspecten. Ook de visie, de betrokkenen en taken, de kwaliteitseisen en procesbeschrijvingen worden voor elk aspect beschreven.

1 Identiteit

De Arteveldehogeschool is een 'university college' dat zich profileert door innovatief en kwaliteitsvol hoger onderwijs, praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek, ondernemingszin, duurzaamheid, internationalisering en door de professionele begeleiding van diverse doelgroepen studenten.

2 Bestuurlijke elementen

In dit onderdeel worden o.m. de hiërarchische en functionele rapporteringslijnen vastgelegd, de samenstelling en bevoegdheden van de centrale bestuurlijke organen, van de inspraak- en medezeggenschapsorganen en van de hogeschool- en/of opleidingsspecifieke structurele overlegorganen. Ook de participatie in de Associatie Universiteit Gent, het Arteveldeleernetwerk en de betrokkenheid bij externe organen komen aan bod.

3 Onderwijsaanbod

De kwaliteitseisen inzake professionele bacheloropleidingen, bachelor-na-bacheloropleidingen en postgraduat en bijscholingen en studiedagen worden bepaald.

4 Onderwijs in relatie tot onderzoek, dienstverlening en innovatie

De visie op onderzoek, dienstverlening en innovatie in relatie tot onderwijs wordt vastgelegd, evenals de ankerpunten voor de nexus onderwijs- onderzoek in diverse beleidsdomeinen. De betrokkenen en hun taken worden geïnventariseerd: opleidingen, algemene diensten, onderzoeks- en dienstverleningscentra, forum onderzoek, betrokkenen bij projecten en stakeholdernetwerken.

5 Onderwijs- en examenorganisatie

De Arteveldehogeschool vertaalt de decretale eisen gevat in de Codex Hoger Onderwijs in haar studiecontract dat de onderwijs- en examenregeling bevat. Deze onderwijs- en examenregeling omvat het onderwijsreglement, het examenreglement, de rechten en plichten van de student en bepalingen inzake de bescherming

6 Opleidingscurriculum

De Arteveldehogeschool wil de kwaliteit van haar opleidingscurricula waarborgen en gaat samen met de opleidingen, de studenten en haar partners continu op zoek om de kwaliteit te verbeteren. Alle curricula leiden tot de noodzakelijke kennis en praktijk voor het uitvoeren van het beroep en zijn geënt op de implementatie van de domeinspecifieke en opleidingsspecifieke leerresultaten (gepubliceerd op DINAR), onderwijs-, en indien relevant, beroepsgerelateerde wetgeving, de strategie van de instelling en haar onderwijsconcept en de visie en het opleidingsconcept van de opleiding.

7 Stage en bachelorproef

Vanuit de kernvisie op onze professionele bacheloropleidingen, worden de kwaliteitseisen voor stage en bachelorproef geformuleerd. Professionele bacheloropleidingen zijn gericht op de beroepspraktijk. Ze zetten in op de algemene vorming en het verwerven van professionele kennis en competenties, gestoeld op de toepassing van wetenschappelijke kennis en praktijkkennis. Vanuit deze professionele gerichtheid en het competentiegericht inzetten van leerresultaten zijn werkplekleren, stage en bachelorproef de sleutelmomenten om competenties op een geïntegreerde of afsluitende manier in kaart te brengen.

8 Toetsbeleid

Onze visie en de kwaliteitseisen van ons toetsbeleid worden geformuleerd. Opleidingen werken binnen dit kader een eigen toetsbeleidsplan uit. Dit gebeurt in de Commissie curriculum en toetsen (CCT) die in elke opleiding is geïnstalleerd. De toetsing binnen een opleiding moet een consistent, coherent en transparant geheel vormen. De belangrijkste kwaliteitseisen voor toetsen zijn: transparantie, vergelijkbaarheid, herhaalbaarheid, authenticiteit, zelfsturing en betekenisvolheid voor het leerproces.

9 Begeleiding op maat

‘Elk talent heeft coaching nodig’. Met dit credo investeert de hogeschool in begeleiding op maat en werkt ze haar aanbod uit. De hogeschool staat voor 360° zorgzaamheid voor de studiekeuzer, de student en de alumnus. De Arteveldehogeschool neemt zowel het leren als het leven van de studenten mee in deze visie.

10 Personeel

De basisprincipes van ons personeelsbeleid worden geformuleerd. Zo wil de Arteveldehogeschool zich profileren als een aantrekkelijke werkgever. Ook de betrokkenen en taken bij het personeelsbeleid worden in kaart gebracht, evenals de kwaliteitseisen.

11 Kwaliteitscultuur

Een uitgebreide visie maakt deel uit van dit onderdeel: de visie op kwaliteitscultuur, integrale kwaliteitszorg en op de inbouw van interne kwaliteitszorg op hogeschoolniveau en in de opleidingen en diensten.

? Meer weten

 Raadpleeg op **Dinar** het volledige onderwijsraamwerk.

#arteveldehs2020

zoek op Dinar: #arteveldehs2020
www.arteveldehogeschool.be

versie mei 2016



v.u. Johan Veeckman, algemeen directeur Arteveldehogeschool vzw, Hoogpoort 15, 9000 Gent