

De coach

Duidelijk communiceren over je rol Starten met video coaching doe je niet zomaar, je doet dit met bepaalde verwachtingen. Misschien heeft de directie bepaalde verwachtingen ten opzichte van jou als video coach? Misschien zijn er bepaalde verwachtingen naar de deelnemers? Welke deze verwachtingen ook zijn, ze zijn er. Het is dan ook belangrijk ze te kunnen benoemen en erover duidelijk te communiceren.

Het is heel belangrijk om helder te communiceren dat het om een coachingstraject gaat en dat de deelnemers hierin niet worden geëvalueerd. De evaluatieangst is iets dat sterk speelt en vaak voor weerstand zorgt.

Hierbij rijst de vraag of de video coach beter een intern of een extern persoon kan zijn. Ons onderzoek wijst uit dat het niet uitmaakt. De kwaliteit van het video coachingstraject hangt af van de band die je hebt met die persoon. Het gaat niet om wie het doet, maar hoe je het doet.

Samen kijken – samen spreken Als video coach heb je een ondersteunende rol binnen het leerproces van de deelnemers. Als video coach hanteer je ook bestaande coachingskaders om je coachingsgesprek vorm te geven (oa Inspirerend coachen en GROWW: Clement, 2012: Appreciative Inquiry: Barrett, Fry, & Wittockx, 2012). Je doet hen zelf nadenken en je maakt hen 'meer en meer' bewust van dingen. Personen komen maar tot leren als ze willen leren, zich reeds bekwaam en betekenisvol voelen en zich verbonden voelen met de materie. Het is dan ook belangrijk dat je het leerdoel van de betrokkene als vertrekpunt neemt en koppelt aan jouw doel als video coach

Door het kijken naar de beelden kan je samen in gesprek meer richting geven aan het traject en de professional zelf een leer- of groeivraag laten formuleren. Het is belangrijk deze leer- of groeivraag helder te krijgen. Deze geeft een duidelijke focus vanuit intrinsieke motivatie en is de ideale basis voor een professionaliseringstraject.

Waarderende houding Video coaching is een proces dat start met het waarderen en uitlichten van positieve interacties waardoor begeleiders kunnen schitteren in hun job. Vervolgens gaan de video coach en de professional samen de video beelden analyseren. Hierbij geeft de deelnemer aan waar er voor hem/haar nog kansen liggen. Als video coach ga ja meekijken door deze bril. Deze kansen worden concreet vertaald in ideeën voor de toekomst. Op deze manier wordt de transfer gemaakt. Het is als video coach belangrijk dit proces te bewaken en tevens in te spelen op eenieders persoonlijke stijl. De ene deelnemer wil positieve zaken zien op beeld, de andere wil leren vanuit negatieve situaties. Het is aan jou als video coach om de waarderende kijk niet te verliezen.

De ene deelnemer merkt spontaan heel veel zaken op bij het zien van de beelden waardoor je op veel initiatieven kan ingaan, de ander geeft spontaan minder zaken aan. In het laatste geval moet je zelf meer ondersteunen en vragen stellen. Ieder traject is uniek en het is belangrijk deelnemers niet met elkaar te vergelijken.

Sommige deelnemers fixeren zich vooral op de signalen van de kinderen die ze niet gezien hebben. “Amaai, jammer dat ik dit niet heb gezien!”. Het is belangrijk om hen als coach gerust te stellen. Het is immers onmogelijk en absoluut niet noodzakelijk om op ALLE signalen van de kinderen in te gaan.

Vanuit een positieve verwondering ga je ook betrokken en open vragen stellen die de professional aanzetten tot denken. Deze vragen zijn waardierend en motiveren de professional het eigen groeiproces vorm te geven.

Authentiek zijn Als videocoach ben je nooit volledig objectief. Ook al zijn de opnames een duidelijke leidraad, hoe je ernaar kijkt en hoe je er over spreekt kleur je zelf in. Het is dan ook zinvol om je vooraf enkele vragen te stellen. Waarom start ik met videocoaching? Wat vind ik belangrijk? Welke coach wil ik zijn? Vanuit welk referentiekader start ik?

Het is belangrijk om tijdens een videocoachingstraject zelf aan voldoende zelfreflectie te doen. Ook collegiaal consult met collega videocoaches kan hierin zeer verrijkend zijn.

Afwachtende houding en initiatief laten nemen Tijdens het kijken naar de beelden gaan professionals vaak spontaan eens lachen, verwondering tonen, een moment aanwijzen, soms wegstippen,.... Wacht op een dergelijk signaal van de deelnemers alvorens zelf iets te vragen of zeggen. Mensen gaan ook maar leren als ze er zelf klaar voor zijn. Het is daarom belangrijk als videocoach dat je de deelnemers zelf als eerste initiatief laat nemen en vervolgens hierop in gaat. Dit kan door het spiegelen van hun mimiek en emotie en door het stellen van een vraag. Volg het tempo in het bekijken, herbekijken en bespreken van wat de deelnemers zien. Achteraf kan je zelf nog zaken toevoegen.

Walk the talk Vanuit een gelijk- en evenwaardige positie samen de beelden bespreken is een heel belangrijk gegeven binnen videocoaching. Deelnemers omschrijven de meerwaarde van een videocoach als: ‘Een tweede paar ogen dat extra woorden geeft’. Als videocoach maak je de voor de deelnemer evidente dingen ook niet evident. Door vanuit een waarderende houding te focussen op alledaagse handelingen worden begeleiders zich meer bewust en bekijken ze deze handelingen vanuit een ander perspectief. Dit is krachtig samen leren. Vergeet niet: de houding van de coach staat model voor de houding die de professional aanneemt ten opzichte van de kinderen.