**Beelden doen deugd, geven goesting en laten her-voelen!**

*“Slagroom: neen, nooit meer!… Slagroom: ja, nog een keer!”*

**VOOR HET FILMEN**

Vandaag komt de videocoach voor een vierde keer een opname maken. Ik heb zelf vooraf goed nagedacht over wat ik graag op beeld wil zien. In de vorige opname zag ik duidelijk dat de kinderen aangetrokken zijn door de grote spiegels die tegen onze muur hangen. En ik wil deze keer de kinderen eens helemaal hun gang laten gaan, hen laten ‘schitteren’. Daarom zal ik hen laten experimenteren met slagroom op de spiegels. Dit wordt dé activiteit van het jaar.

Ik bereid me goed voor: ik leg overal plastiek in de ruimte, doe alle kinderen een schortje aan en pak ze hiermee in van kop tot teen (het zijn precies kleurrijke kleine kaboutertjes!), zet het materiaal al klaar om na de activiteit op te ruimen, … Ik laat niets aan het toeval over want ik wil dat de kinderen écht een fijne tijd beleven.

**TIJDENS HET FILMEN**

Ik neem de bus slagroom en spuit een lange streep slagroom op de spiegel. Alle kinderen blijven stil neer zitten. Geen enkel kind gaat naar de spiegel. Ik zet een paar kindjes recht aan de houten leuning voor de spiegel en toon voor hoe ze met hun vinger door de slagroom kunnen gaan. Maar nog steeds weinig reactie en 1 kindje begint zelfs te wenen. Ik probeer allerlei dingen: de slagroom op de mat spuiten in plaats van op de spiegel, voortonen dat ze ook kunnen proeven van de slagroom, tekeningen maken in de slagroom en erbij vertellen, enz. Maar op geen enkel moment breekt het grote slagroomfeest, waar ik zo op had gehoopt, los. Ik begin me op te winden. Intussen vraag ik mijn collega nog twee andere kinderen te halen om mee te doen, misschien vinden die het wel leuk en tonen zij het voorbeeld. Maar helaas, ook zij blijven eerder rustig zitten en rondkijken. Ik besluit dan maar om na een goeie tien minuten af te ronden … in mineur, wat mij betreft.

De coach merkt mijn ontgoocheling, die ik niet kan verbergen, op en vraagt of ik nog een extra opname wil om het traject met een goed gevoel af te ronden. Ik ken de coach nu al goed en ben dus eerlijk als ik zeg dat ik niet tevreden ben. Net op dat moment kruipen twee kindjes naar de emmer water die ik heb klaargezet om de slagroomactiviteit op te ruimen. Ze tonen interesse voor het water en ik begin met hen het water te ontdekken. Het is een aangenaam moment: wij met ons drie, samen rond de emmer, de spons op en neer, het dopje van de slagroombus wordt een bekertje… De kinderen tonen veel interesse voor het water, … leuk! Zo kan ik dit opnamemoment nog met een positief gevoel afronden.

**NA HET FILMEN**

Een drietal weken later hebben de videocoach en ik een afspraak voor een gesprek. Omwille van verbouwingen moeten we dit gesprek doen in het bureau van de verantwoordelijke. Bij het binnenkomen vraagt de verantwoordelijke of ze nog slagroom moet bestellen. “Neen, neen, het was totaal geen succes”, zeg ik beslist. “Ik wou dé activiteit van het jaar organiseren maar het werd een mislukking.”

De videocoach vraagt me welke beelden ik wil terugzien. Ik geef aan dat ik toch wil starten met de opname van de slagroom om dan positief te kunnen eindigen met de wateractiviteit.

Tijdens het terugkijken zet de videocoach al snel de videobeelden stil (methode: freezen). Ik zie hoe X. onmiddellijk naar de slagroombus kijkt op het moment dat die geluid maakt als ik spuit op de spiegel. Hij is onder de indruk van het geluid. De videocoach vraagt me telkens wat ik zie gebeuren bij de kinderen (methode: kijken vanuit de kinderen). Ik kijk niet meer naar mezelf en merk op de beelden hoe een kindje geboeid kijkt naar de spiegel en nauwkeurig meevolgt van links naar rechts als ik een lange streep met slagroom maak op de spiegel. Oh, en een beetje verder op beeld zie ik hoe Y., die normaal nog niet zo vlot kruipt, enorm veel moeite doet om achter mijn rug te kruipen in de richting van de bus slagroom en vol interesse met zijn vingers voelt aan de rand van de spuitkop. Die stekeltjes lijken hem enorm te interesseren. “Jammer, ik had dit niet gezien maar ik geniet ervan nu op beeld te zien hoe geïnteresseerd ze zijn. De activiteit is toch fijner dan ik toen dacht.” Ik hoor mezelf op de beelden vaak ontgoocheld zeggen “is het niet leuk?”, maar nu zie ik: “jawel, het is leuk!”. Amai, ik had het niet verwacht, maar deze beelden doen me de activiteit helemaal anders beleven. Ik her-voel en merk nu de interesse van de kinderen, wat me enorm veel plezier doet. Deze beelden doen deugd en geven goesting om het nog eens opnieuw te proberen. Dan zal ik de slagroom aanbieden zonder veel verwachting maar zal ik vooral letten op de signalen van de kinderen en hun interesses.

De videocoach vraagt of ik het traject nu met een goed gevoel kan afronden: “Ja, zeker! Ik ben echt wijzer geworden uit dit terugkijkgesprek.” De videocoach geeft aan dat ze zelf ook veel voldoening haalt uit het boeiend gesprek dat we samen hebben, en er zelf veel uit leert (methode: in dialoog, samen leren). Ze vertelt een verhaal over hoe wij als volwassenen ook niet altijd onmiddellijk razend enthousiast zijn als we een nieuwe ervaring opdoen en misschien eerst een beetje onder de indruk kunnen zijn. Ze vertelt het verhaal van het bezoek aan de kathedraal van Chartres. Ze werd eerst stil, was onder de indruk maar in de auto op weg naar huis vertelde ze dolenthousiast over de ervaring. Ik herken ditzelfde gevoel op het beeld.

We besluiten dat mijn verwachting voor de activiteit anders lag dan voor de kinderen. Ik had een kliederboel verwacht, veel beeldend experimenteren. Maar voor de kinderen was de activiteit eerder de bus slagroom in al zijn facetten ontdekken (Wat zit er in? Hoe werkt het? Van waar komt het geluid? …). De videocoach vraagt of ik een paar foto’s wil halen uit de opname. Ja, dit is fijn om aan de ouders te tonen. “Ik had nu niets verteld aan de ouders over de activiteit omdat ik toen vond dat ze mislukt was, maar nu wil ik hen tonen hoe geïnteresseerd hun kinderen wel zijn in de bus met slagroom op zich (het geluid, de spuitkop, …) en hoe ze die helemaal verkenden omdat die nieuw was voor hen. Ik ben fier op de foto’s die we uit de opname selecteren. De beelden van de activiteit met water bekijken we niet meer … en o ja, bij het naar buiten gaan zeg ik nog tegen de verantwoordelijke: “Bestel toch maar nog een bus slagroom!”

**Liesbeth, Kindervilla Waregem**